



# GREEN SOCIETY

by TBCSD



# WELCOME NEW MEMBERS



กลุ่มอุตสาหกรรม  
สินค้าอุตสาหกรรม  
(Industrials)



บริษัท เหล็กทรัพย์  
จำกัด  
Zubb Steel Co., Ltd.



กลุ่มอุตสาหกรรม  
ทรัพยากร  
(Resources)



บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี  
ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด  
(มหาชน)  
Gulf Energy  
Development Public  
Company Limited



กลุ่มอุตสาหกรรม  
ทรัพยากร  
(Resources)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  
Provincial Electricity  
Authority



กลุ่มอุตสาหกรรม  
สินค้าอุตสาหกรรม  
(Industrials)



บริษัท ยูนิลีเวอร์ ไทย  
เทรดดิ้ง จำกัด  
Unilever Thai Trading  
Limited

# CONTENTS

January - April 2022 / Volume 14 Issue 1

6  
40

## **WBCSD UPDATE**

2022 WBSD's Liaison Delegate Meeting: Sustainability is Now Mainstream

2022 WBSD's Liaison Delegate Meeting: Sustainability is Now Mainstream

10

## **Energy&Climate Solution**

เอสซีจี เปิดตัวรถไฟฟ้า EV Mining Truck เพื่อใช้ในเหมืองปูนซีเมนต์รายแรกของไทย ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ยกระดับการก่อสร้างไทยสู่ Green Construction ตามแนวทางอุตสาหกรรมเมืองแร่สีเขียว

43

SCG introduces, first in Thailand, EV Mining Trucks for cement mines, reducing GHG emission, spearheading Green Construction, and embracing Green Mining

13

## **The Way for Sustainability**

TBCSD - พันธกิจของ GC กับเส้นทางสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

46

For TBCSD : GC's Mission and the Path to Sustainability

17

The Way to Sustainability by Saint-Gobain Thailand :  
แซง-โกแบ็ง ประเทศไทย สู่หนทางแห่งความยั่งยืน

50

MAKING THE WORLD A BETTER HOME

- This is our Purpose, our Compass, our Common Project.

20

## **Sustainable Development**

ดิว-วช.-ม.เกษตร-ม.ธัญบุรี หนุนชุมชน สร้างรายได้จากวัสดุก่อสร้างผสมพลาสติกใช้แล้ว

53

Dow, NRCT, Kasetsart, and Thanyaburi supports communities to generate income from recycled plastic composite construction materials

22

## **Member Activities**

การสำรวจการกักเก็บคาร์บอนของป่าบก บริเวณพื้นที่เกาะนกก

55

Surveying the carbon sequestration of terrestrial forests in the area of Koh Nok

26

## **Eco-Labeling**

การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน: ตอนที่ 2 รถยนต์

59

Business Sustainable Development: Part II Vehicles

29

## **PR News**

62



**เจ้าของ:**

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

**ประธานองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน:**

นายประเสริฐ บุญสัมพันธ์

**บรรณาธิการบริหาร/บรรณาธิการ:**

ดร.วิจารณ์ สิมาฉายา

**กองบรรณาธิการ:**

ดร.อรทัย พงศ์รักธรรม / ภิญญาดา เจริญสิน/

สุพรรณิภา หวังงาม / พิณระเวช คงยั่งยืน

และทีม PR องค์กรสมาชิก TBCSD



6



10

**สำนักงาน:** วารสาร Green Society by TBCSD

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑๖/๑๕๑ เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท

ตำบลบางพูด อำเภอปากเกร็ด

จังหวัดนนทบุรี ๑๑๑๒๐

**โทรศัพท์:** ๐ ๒๕๐๓ ๓๓๓๓๓

**โทรสาร:** ๐ ๒๕๐๔ ๔๘๒๖

**อีเมล:** tbcسد@tei.or.th

**เว็บไซต์** www.tei.or.th/tbcسد

13



17

**Owner:**

Thailand Business Council  
for Sustainable Development

**Chairman:**

Mr. Prasert Bunsumpun

**Executive Editor/Editor:**

Dr. Wijarn Simachaya

**Editorial Staffs:**

Dr. Orathai Pongruktham/ Pinyada Charoensin/  
Supunnipa Wangngarm/ Pinavet Kongyoungyune  
and PR working Group



20



22

**Office:** Green Society by TBCSD

Thailand Business Council  
for Sustainable Development

16/151 Muang Thong Thani,  
Bond Street Rd., Bangpood, Pakkred,  
Nonthaburi 11120 Thailand.

**Tel.:** +66 2 503 3333 Fax. +66 2 504 4826

**E-mail:** tbcسد@tei.or.th

**Website:** www.tei.or.th/tbcسد

26



## EDITOR TALKS

ขอล่าว่าต้อนรับสมาชิกใหม่ขององค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) จำนวน 2 องค์กร ได้แก่ 1) **บริษัท เหล็กทรัพย์ จำกัด** เป็นบริษัทเหล็กของคนไทย เพื่อคนไทย ภายใต้แบรนด์ “ZUBB” และ “OCP” มีสินค้าที่ตอบโจทย์การใช้งานเพื่อรองรับการเติบโตของเมืองอย่างครบครัน ได้แก่ เหล็กเส้นก่อสร้างเหล็กรูปพรรณรีดร้อนและรีดเย็น ครอบคลุมการให้บริการกับทั้งทางภาครัฐและเอกชน เรามีวิสัยทัศน์ในการเป็น “ผู้ผลิตเหล็กชั้นนำของคนไทย มาตรฐานสากล เทคโนโลยีก้าวล้ำ ยึดมั่นหลักธรรมาภิบาล” โดยมีพันธกิจดังนี้ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งภายในและต่างประเทศ มีการบริหารจัดการเป็นเลิศเทียบเท่าสากลเป็นผู้นำด้านคุณภาพในราคายุติธรรม และสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และรักษาสิ่งแวดล้อมนอกเหนือจากความมุ่งมั่นในการทำธุรกิจ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ขององค์กรแล้ว ทางบริษัทฯ ยังมีเป้าหมายในการพัฒนาที่ยั่งยืนตามหลัก SDGs (Sustainable Development Goals) และให้ความสำคัญต่อการพัฒนาที่ยั่งยืนบนพื้นฐานของการเติบโตของบริษัทที่ตระหนักถึงต้นทุนทางสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ การปรับเปลี่ยนรูปแบบการผลิตและบริการของบริษัท ตั้งแต่ระดับนโยบายตลอดจนการนำไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่อย่างครอบคลุมและเป็นรูปธรรม รวมถึงการส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาด เพื่อการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน และ

2) **บริษัท กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน)** โครงสร้างธุรกิจหลักของกัลฟ์แบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ ธุรกิจพลังงาน (Energy Business) ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากก๊าซธรรมชาติและธุรกิจให้บริการที่เกี่ยวข้องของกลุ่มบริษัทฯ ธุรกิจพลังงานหมุนเวียน ธุรกิจก๊าซ ธุรกิจโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค (Infrastructure & Utilities Business) และธุรกิจดิจิทัล (Digital Business) บริษัทได้พัฒนากรอบการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่มุ่งสร้างความสมดุลในสามมิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม ด้วยหลักปฏิบัติ “GULF HELP the WORLD” สะท้อนถึงพันธสัญญาและประเด็นสำคัญ ในการขยายธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี การสร้างระบบสารสนเทศที่ยั่งยืนและการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย บริษัทสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 4 เป้าหมาย ดังต่อไปนี้ 1. การเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ในราคาที่ซื้อหาได้และเชื่อถือได้และยั่งยืน 2. การเติบโตทางเศรษฐกิจและการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน 3. การสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความต้านทานและการส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน 4. การดำเนินการเพื่อต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

วารสาร Green Society ฉบับนี้ จะเป็นสื่อกลางนำเสนอเนื้อหาสาระและองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อสมาชิก TBCSD เกี่ยวกับประเด็นสำคัญ ได้แก่ WBCSD Virtual Liaison Delegate Meeting 2022 บทความด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์กรสมาชิก 4 องค์กร ได้แก่ กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และ กลุ่มบริษัท แสง-โกเบียง ประเทศไทย รวมถึง กิจกรรมของ TBCSD และ

ฉลากสิ่งแวดล้อม (ฉลากเขียว) รวมถึงข่าวสารของสมาชิก TBCSD (เดือนมกราคม – เมษายน 2565) เป็นต้น

และขอขอบคุณสมาชิก TBCSD ที่ร่วมผนึกกำลังเดินหน้าโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ของ TBCSD อย่างเข้มแข็งตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา และขอถือโอกาสนี้เชิญชวนองค์กรธุรกิจไทยที่สนใจเข้าร่วมเป็นสมาชิก TBCSD เพื่อช่วยกันผลักดันให้การพัฒนาเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย สู่การพัฒนาที่ยั่งยืนต่อไป

I would like to welcome TBCSD's new members which are 1) **Zubb Steel Co., Ltd**, we are a Thai steel manufacturer for Thai people under the brand of "ZUBB" and "OCP" which fully provide product solutions for city development such as construction steel, hot-rolled and cold-rolled structural steel. We have a corporate vision and missions to be "A Thailand's leading steel manufacturer with international standard, driven by advanced technology and commitment to good governance". We are determined:

- To run business with sustainability growth in domestic and international market
- To have an excellent management that are equivalent to international standard.
- To be a leader in term of quality with fair price
- To deliver sustainability value to all stakeholders, society and environment.

Besides running business with determination to achieve our corporate vision and mission, we also have our aim in sustainability development according to the principle of SDGs (Sustainable Development Goals) and also emphasize in sustainability development with social and environmental awareness by promoting natural resource efficiency, improving production process and service starting from policy to implementation in every sectors in a concrete way and also promoting clean energy utilization for our corporate sustainable development and

2) **Gulf Energy Development Public Company**, GULF is a holding company that invests in a portfolio of three core businesses: 1) Energy Business, comprised of Gas-fired Power Generation Business and other related businesses, Renewable Energy Business and Gas Business 2) Infrastructure & Utilities Business and

3) Digital Business. The Company has developed a Sustainability Framework that seeks to balance the needs of all three dimensions of sustainability - economic, social and environmental - using the concept of “GULF HELPS the WORLD” which reflects the Company’s commitment and focus to grow the business responsibly under the principles of good corporate governance and supported by a sustainable IT system and strong stakeholder engagement. In addition, the Company also recognizes the importance of supporting UN SDGs, with emphasis on the following 4 goals: 1. Access to affordable and clean energy 2. Decent work and economic growth 3. Industry, Innovation, and Infrastructure 4. Climate Action

This issue of Green Society journal will be a medium to present the content and knowledge that will benefit to TBCSD members about the following key issues as: WBCSD Virtual Liaison Delegate Meeting 2022, articles on sustainable development of 4 member organizations such as Dow Thailand Group, PTT Global Chemical Public Company Limited, The Siam Cement Public Company Limited and Saint-Gobain Thailand and TBCSD activities and Eco-Labeling (Green Label) including TBCSD member’s news (January – April 2022).

We would like to thank our members for the great cooperation and tremendous supports on the TBCSD’s project implementation and activities, and would like to take this opportunity to invite Thai business organizations to join TBCSD as a member to help drive sustainable economic development, take care of the society and conserve the environment.



**ดร.วิจารย์ สิมาฉายา**

เลขาธิการองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

**Dr. Wijarn Simachaya**

Secretary General, Thailand Business Council for Sustainable Development

President of Thailand Environment Institute



## 2022 WBSD's Liaison Delegate Meeting: Sustainability is Now Mainstream



ทุกๆ ปี สภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (World Business Council for Sustainable Development: WBCSD) จะจัดประชุม Liaison Delegate Meeting ซึ่งเป็นการรวมตัวกันของผู้นำด้านความยั่งยืนจากทุกภาคส่วนทั่วโลก เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และแบ่งปันประสบการณ์เกี่ยวกับการดำเนินงานธุรกิจของภาคเอกชนอย่างยั่งยืนไปพร้อม ๆ กับการมีส่วนร่วมในการรับมือกับปัญหาและความท้าทายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ในปี พ.ศ. 2565 นี้ นับเป็นครั้งแรกหลังจากมีการแพร่ระบาดของ COVID-19 ที่ทาง WBCSD ได้จัดการประชุม Liaison Delegate Meeting ขึ้น โดยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมประชุม สามารถเข้าร่วมประชุมแบบ Onsite ที่จัดขึ้นที่เมืองมอญเทรอร์ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ และได้มีการจัดประชุมผ่านช่องทางออนไลน์ (Online) เพื่อให้ผู้เข้าร่วมประชุมสามารถเข้าร่วมงานดังกล่าวได้เพิ่มอีกช่องทางหนึ่งด้วย ซึ่งการประชุม Liaison Delegate Meeting นี้



จัดขึ้นเมื่อวันที่ 5-7 เมษายน พ.ศ.2565 ภายใต้ธีม Sustainability is Now Mainstream โดยมีจุดมุ่งหมายให้สมาชิกและองค์กรพันธมิตร:

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• มีความเข้าใจเชิงลึกและเข้าถึงเครื่องมือในการผลักดันให้เกิดความร่วมมือด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม</li></ul>                       | <ul style="list-style-type: none"><li>• เกิดการแลกเปลี่ยนและแบ่งปันประสบการณ์ด้านการจัดการความเสี่ยง และปลดล๊อคข้อจำกัดเพื่อสร้างโอกาสต่าง ๆ สำหรับภาคธุรกิจให้ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ</li></ul> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• สามารถร่วมมือกันและผลักดันให้เกิดกิจกรรมด้านความยั่งยืนระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ และในห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• เชื่อมโยงผู้นำด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนจากทุกภาคส่วนทั่วโลก</li></ul>  |

ซึ่งตลอดระยะเวลาการประชุมทั้ง 3 วันนี้ มีการนำเสนอความรู้ต่าง ๆ รวมทั้งมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์และอภิปรายอย่างเข้มข้น โดยในที่ประชุมมีผู้นำด้านความยั่งยืนระดับโลกมากกว่า 40 ท่าน ใน Plenary Sessions และยังมีวิทยากร/ผู้บรรยายที่มากด้วยประสบการณ์อีกมากกว่า 100 ท่าน ในแต่ละ Sessions การประชุมกลุ่มย่อยรวมทั้ง การสอบถามและให้ความคิดเห็นจากผู้เข้าร่วมประชุมทั้งแบบ Onsite และ Online การประชุม Liaison Delegate Meeting ที่จัดขึ้นในปีนี้ได้เน้นย้ำไปที่การตอบสนองต่อความคาดหวังของตลาดทุนและสังคมที่เกี่ยวข้องกับภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของภาคธุรกิจเพื่อที่จะร่วมกันแก้ปัญหาในระดับโลก และมุ่งสู่เป้าหมายการไม่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มเติมสู่ชั้นบรรยากาศ หรือ การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) การสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อธรรมชาติ (Nature-Positive) และการสร้างสังคมที่มีความเท่าเทียมกัน (Equitable World) ซึ่งความรู้และประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง

เหล่านี้ได้ถูกนำเสนอใน Plenary Session ต่าง ๆ ในหัวข้อที่เกี่ยวข้อง เช่น การดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง “Staying the Course on Sustainability”, การกระตุ้นให้เกิดความโปร่งใสในการดำเนินงานและรายงานที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก “Accelerating Action: Carbon Transparency”, การกระตุ้นให้เกิดการปฏิบัติที่มีผลเชิงบวกต่อธรรมชาติอย่างเป็นรูปธรรม “Accelerating Action: Nature-Positive Roadmaps”, การเร่งให้เกิดการแก้ปัญหาความไม่เท่าเทียมกัน “Accelerating Action Tackling Inequality” และการเร่งดำเนินการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน “Sustainability is Mainstream” นอกจากนี้ ยังมีห้องประชุมย่อยอีกมากกว่า 20 การประชุมที่มีการอภิปรายและหารือกันในเรื่องเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปัญหาของโลกทั้งในเรื่องของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่รุนแรง การสูญเสียทรัพยากรธรรมชาติอย่างมหาศาล และความไม่เท่าเทียมกันที่มีเพิ่มขึ้นอย่างมากในปัจจุบัน



นอกจากนี้ การประชุม Liaison Delegate Meeting ที่จัดขึ้นในปีนี้ยังผลักดันให้เกิดประเด็นสำคัญต่าง ๆ ได้แก่

- การสนับสนุนเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาที่กล่าวมาข้างต้นเหล่านี้ ผ่านการดำเนินงานขององค์กรที่มีความโปร่งใสด้านการรายงานการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Carbon Transparency) ภายใต้โครงการ Business Coalition to Tackle Inequality (BCTI) ของ WBCSD และเครือข่าย CFO (CFO Network)
- การถ่ายทอดองค์ความรู้และแนวทางปฏิบัติเชิงลึกเพื่อผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนผ่าน และการแบ่งปันที่มีความเท่าเทียมกันตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chains)
- ความเข้าใจที่ชัดเจนเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงรูปแบบและองค์ประกอบของการเข้าร่วมในตลาดทุน และแสดงให้เห็นว่าภาคธุรกิจ ผู้กำหนดกฎระเบียบและนโยบาย และผู้กำหนดมาตรฐานต่าง ๆ สามารถทำงานร่วมกันเพื่อร่วมกำหนดระบบการเงินในรูปแบบใหม่ได้

ในขณะนี้ WBCSD กำลังจัดทำข้อสรุปจากการประชุม Liaison Delegate Meeting ซึ่งผู้สนใจสามารถติดตามความก้าวหน้าได้จากเว็บไซต์ของ WBCSD <https://www.wbcsd.org/>.

สำหรับหนึ่งงานสำคัญ (Flagship Event) อิกงานในปีนี้ WBCSD มีแผนที่จะจัดประชุม Council Meeting ในระหว่างวันที่ 25-28 ตุลาคม พ.ศ. 2565 ซึ่งการประชุม Council Meeting นี้จะจัดในรูปแบบผสมผสาน โดยจะจัดแบบ Onsite ที่เมืองโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งการประชุมครั้งนี้จะมีผู้บริหารระดับสูงขององค์กรสมาชิกและองค์กรพันธมิตรเข้าร่วม โดยการประชุมจะมุ่งเน้นไปที่ความเข้าใจเชิงลึกด้านยุทธศาสตร์ เพื่อจัดการกับภัยคุกคามต่อประชาคมโลก 3 ด้าน คือ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การสูญเสียทรัพยากรธรรมชาติ และความไม่เท่าเทียมกัน ทั้งนี้ ผู้ที่มีความสนใจ

เข้าร่วมงานประชุมดังกล่าว สามารถติดตามข้อมูลเกี่ยวกับการเปิดรับสมัครการลงทะเบียนและรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมดังกล่าวได้ที่เว็บไซต์ของ WBCSD <https://events.wbcd.org/virtual-meetings/events/wbcd-council-meeting-2022/>.



ที่มา :

- 1) WBCSD Flagship Events. เว็บไซต์: <https://flagshipevents.wbcd.org/> (สืบค้นเมื่อ 18 เมษายน 2565)
- 2) Agenda WBCSD Flagship Events. เว็บไซต์: <https://flagshipevents.wbcd.org/ld22/agenda/> (สืบค้นเมื่อ 18 เมษายน 2565)
- 3) WBCSD Council Meeting, 2022. เว็บไซต์: <https://events.wbcd.org/virtual-meetings/events/wbcd-council-meeting-2022/> (สืบค้นเมื่อ 18 เมษายน 2565)
- 4) WBCSD announces new Business Commission to Tackle Inequality. เว็บไซต์: <https://www.wbcd.org/Programs/People-and-Society/Tackling-Inequality/News/WBCSD-announces-new-Business-Commission-to-Tackle-Inequality> (สืบค้นเมื่อ 18 เมษายน 2565)
- 5) The Business Commission to Tackle Inequality (BCTI). เว็บไซต์: <https://tacklinginequality.org/> (สืบค้นเมื่อ 18 เมษายน 2565)
- 6) Carbon Transparency Partnership publishes new guidance to enhance consistency of emissions data. เว็บไซต์: <https://www.wbcd.org/Programs/Climate-and-Energy/Climate/SOS-1.5/News/Carbon-Transparency-Partnership-publishes-new-guidance-to-enhance-consistency-of-emissions-data> (สืบค้นเมื่อ 18 เมษายน 2565)
- 7) CFO Network. เว็บไซต์: <https://www.wbcd.org/Overview/CFO-Network> (สืบค้นเมื่อ 18 เมษายน 2565)

# เอสซีจี เปิดตัวรถไฟฟ้า EV Mining Truck เพื่อใช้ในเหมืองปูนซีเมนต์รายแรกของไทย ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ยกระดับการก่อสร้างไทยสู่ Green Construction ตามแนวทางอุตสาหกรรมเหมืองแร่สีเขียว



เอสซีจี ร่วมขับเคลื่อนนโยบายการใช้นายยนต์ไฟฟ้าอย่างเป็นรูปธรรมของกระทรวงอุตสาหกรรม และกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) โดยนำร่องการใช้รถบรรทุกหินปูนขนาด 60 ตัน ชนิดไฟฟ้า (EV Mining Truck) ที่บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย (หุงสูง) จำกัด เป็นแห่งแรกในประเทศไทย ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษตลอดห่วงโซ่อุปทาน PM 2.5 เพื่อพัฒนาศักยภาพและยกระดับการก่อสร้างไทยสู่ Green Construction สอดคล้องกับแนวทางอุตสาหกรรมเหมืองแร่สีเขียว

นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์ ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม นายนิรันดร์ ยิ่งมหิศรานนท์ อธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ นายชนะ ภูมี Vice President – Cement and Green Solution Business ธุรกิจซีเมนต์และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เอสซีจี และ นายวิเชษฐ ชูเชื้อ Managing Director - South Chain ร่วมพิธีเปิดตัวรถบรรทุกหินปูนขนาด 60 ตันชนิดไฟฟ้า (EV Mining Truck) แห่งแรกในประเทศไทย

ซึ่งเป็นการร่วมมือของภาครัฐและองค์กรธุรกิจภาคเอกชน ในโครงการการใช้ยานยนต์พลังงานไฟฟ้าที่รัฐบาลสนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในภาคเอกชนกระตุ้นให้เกิดการใช้ยานยนต์พลังงานไฟฟ้าในภาคอุตสาหกรรมมากขึ้น ซึ่งจะช่วยลดการเกิดฝุ่นละอองขนาดเล็กกว่า 2.5 ไมครอน (PM 2.5) และลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO<sub>2</sub>) ซึ่งเป็นก๊าซเรือนกระจก (GHG) ที่เกิดจากการสันดาปภายในของเครื่องยนต์ทั่วไป โดยในปีนี้ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด นำรถบรรทุกหินปูนขนาด 60 ตัน ชนิดไฟฟ้า (EV Mining Truck) จำนวน 4 คัน นำร่องส่งมอบหินปูนด้วยพลังงานสะอาด และคาดว่าจะเปลี่ยนรถบรรทุกหินปูนเป็นชนิดไฟฟ้าได้ 100% ภายในปี พ.ศ. 2568 สามารถลด CO<sub>2</sub> ได้รวม 1,148 ตัน CO<sub>2</sub>/ปี

นายกอบชัย สังสิทธิสวัสดิ์ ปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวว่า “กระทรวงฯ ขานรับนโยบายภาครัฐเพื่อบรรลุเป้าหมายของ COP26 ที่จะเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 โดยการกำหนดนโยบายเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรม และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยส่งเสริมให้ภาครัฐ และเอกชนบูรณาการร่วมกันในการใช้ยานยนต์พลังงานไฟฟ้า และผลักดันให้เกิดผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อส่งเสริมการลงทุน และสนับสนุนผู้ประกอบการ รวมถึงเร่งผลักดันสิทธิประโยชน์และมาตรการรองรับด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยกระทรวงอุตสาหกรรมพร้อมส่งเสริมและบูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการใช้ยานยนต์พลังงานไฟฟ้าภายในประเทศ ตามแนวนโยบาย BCG Model ของกระทรวงฯ ซึ่งจะช่วยลดปัญหามลพิษฝุ่นละออง PM 2.5 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ”

นายนิรันดร์ ยิ้มมหิตราพันธ์ อธิบดีกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ (กพร.) กล่าวว่า “กพร. มีนโยบายในการบริหารจัดการทรัพยากรแร่ควบคู่ไปกับการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการมีมาตรฐานที่ดี ยกระดับมาตรฐานสถานประกอบการให้มีการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม มีความรับผิดชอบต่อสังคม





และชุมชน ซึ่งถือเป็นการพัฒนาและยกระดับการประกอบอุตสาหกรรมแร่ของประเทศ สอดคล้องตามนโยบาย การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืน และสร้างมาตรฐานเหมืองแร่ สีเขียว (Green Mining) ซึ่งโครงการการใช้ยานยนต์พลังงานไฟฟ้า EV Mining Truck เป็นประโยชน์ ทั้งด้าน เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และฝุ่นละออง PM 2.5”

นายชนะ ภูมิ Vice President – Cement and Green Solution Business ธุรกิจซีเมนต์ และผลิตภัณฑ์ก่อสร้าง เอสซีจี กล่าวว่า “เอสซีจี พร้อมสนับสนุนนโยบายกระทรวงอุตสาหกรรม ทั้งการส่งเสริม ห่วงโซ่อุปทานยานยนต์ไฟฟ้าและลดปัญหาสิ่งแวดล้อม ตามความมุ่งหวังของเอสซีจีที่จะยกระดับการก่อสร้าง ไทย สู่ Green Construction เพื่อให้การก่อสร้างของประเทศเกิดการพัฒนา พร้อมสร้างสรรค์สิ่งแวดล้อม ให้ดีขึ้นอย่างยั่งยืน ตามวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของเอสซีจีที่ยึดหลัก ESG 4 Plus ได้แก่ 1. มุ่ง Net Zero ปี 2050 2. Go Green 3. Lean เหลือมลั้ 4. ย้ำร่วมมือ ภายใต้ความเป็นธรรม โปร่งใส ในทุกการดำเนินงาน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ดูแลสังคม และมีบรรษัทภิบาล รวมถึงธุรกิจ Cement and Green Solution ยังมุ่งพัฒนาการดำเนินงานในระดับมาตรฐานสากลผ่านการนำเทคโนโลยีมาใช้ และสร้างความร่วมมือต่าง ๆ กับองค์กรชั้นนำระดับโลก ในงานนี้เอสซีจีเดินทางร่วมเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ด้วยการทำเหมืองตามแนวทาง Green Mining นำร่องเปิดตัวการใช้งาน รถบรรทุกงานเหมืองแร่ ชนิดไฟฟ้า (EV Mining Truck) ขนาดบรรทุก 60 ตัน จำนวน 4 คัน เพื่อส่งมอบหินปูน ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต ปูนซีเมนต์ ด้วยพลังงานสะอาด สามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO<sub>2</sub>) ได้ถึง 71.78 ตัน CO<sub>2</sub>/คัน หรือทดแทนการปลูกต้นไม้ได้ 7,555 ต้น/ปี”

เอสซีจียังคงมุ่งหน้าดำเนินการเรื่องการลดก๊าซเรือนกระจกตลอดทั้งกระบวนการผลิต โดยตั้งเป้า ที่จะเปลี่ยนรถบรรทุกหินปูนให้เป็นชนิดไฟฟ้า 100% ซึ่งคาดว่า บริษัท ปูนซีเมนต์ไทย (ทุ่งสง) จำกัด จะเปลี่ยนได้ครบภายในปีพ.ศ. 2568 และจะขยายผลไปยังโรงงานปูนซีเมนต์อื่น ๆ ในธุรกิจ Cement and Green Solution Business ต่อไป รวม CO<sub>2</sub> ที่จะลดได้ทั้งหมดเมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นประมาณ 9,852 ตัน CO<sub>2</sub>/ปี

# THE WAY FOR SUSTAINABILITY

เรียบเรียงโดย : บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน)

## TBCSD - พันธกิจของ GC กับเส้นทางสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

Sustainability Award  
Gold Class 2022  
S&P Global



การจะก้าวไปสู่องค์กรที่ได้รับการยอมรับ และได้รับการรับรองในระดับโลกนั้น ไม่ใช่เรื่องง่าย โดยเฉพาะด้านความยั่งยืน เพราะเป็นสิ่งที่ต้องสั่งสมและมุ่งมั่นขับเคลื่อนมาอย่างยาวนาน

แน่นอนว่าในฐานะองค์กรที่เป็นผู้นำด้านธุรกิจเคมีภัณฑ์อย่างบริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) หรือ GC ที่ไม่เพียงสร้างองค์กรให้ยั่งยืนด้วยการดำเนินธุรกิจให้ดีเพียง

อย่างเดียว แต่ GC ยังมุ่งมั่นทุ่มเทและดำเนินงานด้านความยั่งยืนมาอย่างต่อเนื่องอีกด้วย ล่าสุด GC คร่ารางวัล S&P Global Sustainability Award 2022 ระดับ Gold Class ในธุรกิจเคมีภัณฑ์ ซึ่งเป็นระดับสูงที่สุด จากการประเมินด้านความยั่งยืนในระดับโลกจาก S&P Global นั้นเป็นสิ่งที่ไม่ได้มาง่าย ๆ เช่นกัน



ลองไปเจาะเบื้องหลังของความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของ GC ที่เกิดจากความมุ่งมั่นและความทุ่มเทของพนักงานทุกคน ภายใต้หลักบริษัทภิบาล ด้วยการสร้างความสมดุลใน 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญของความยั่งยืน เพื่อช่วยกันขับเคลื่อนองค์กรให้ไปสู่เป้าหมายได้สำเร็จ ดังต่อไปนี้

## ด้านเศรษฐกิจ

จากวิกฤตของโควิด 19 สงครามการค้า ไปจนถึงสงครามราคาน้ำมันที่เกิดขึ้น ได้สร้างผลกระทบอย่างหนักต่อภาคธุรกิจ รวมถึงกลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์เองก็ได้รับผลกระทบเช่นกัน

GC จึงมีเป้าหมายในการวางแผนการดำเนินงานที่ไม่ใช่การรัดเข็มขัด แต่เป็นการเปลี่ยนวิกฤตให้เป็นโอกาส โดยการวางสายการผลิตที่เชื่อมต่ออย่างครบวงจร (Integrated Value Chain) ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ ที่สร้างการเติบโตและผลกำไรได้อย่างมั่นคงและต่อเนื่อง โดยปรับ portfolio มุ่งเน้นการขยายการลงทุนในผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง ลงทุนในธุรกิจเคมีภัณฑ์เพื่อสิ่งแวดล้อม และเพิ่มการลงทุนในต่างประเทศ

ปัจจัยสำคัญคือการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิตใหม่ ๆ ร่วมกับคู่ค้าอย่างเข้าใจ เพื่อให้ผลประกอบการอยู่ในกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืน และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในช่วงเวลาที่เหมาะสมได้สำเร็จ

## ด้านสังคม

ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ได้เปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของผู้คนไปอย่างมาก ทำให้พลาสติกกลายเป็นวัสดุสำคัญในการป้องกันเชื้อไวรัสที่มีประสิทธิภาพมากที่สุด GC จึงได้ริเริ่มสร้างสรรค์นวัตกรรมจากพลาสติกสู่ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ เพื่อสร้างประโยชน์ให้กับสังคมโดยเฉพาะ

จนเกิดเป็นแบรนด์ Greater Care by GC ที่สร้างพื้นที่ปลอดภัยให้กับทุกคน อย่างเช่น ชุด PE Gown แบบใช้ครั้งเดียวทิ้ง ผลิตจากเม็ดพลาสติก InnoPlus ที่ตั้งคุณค่าและคุณสมบัติของพลาสติกมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยมอบให้โรงพยาบาลและหน่วยงานรัฐทั่วประเทศ รวมถึงหน่วยงานต่าง ๆ และประชาชนทั่วไป กว่า 4 ล้านชุด รวมทั้งการริเริ่มโครงการ Greater Care Charity by GC & Customers โดยร่วมมือกับคู่ค้าผู้ประกอบการกว่า 84 บริษัท ร่วมกันพัฒนานวัตกรรมพลาสติกให้ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพแบบครบวงจร เพื่อมอบให้แก่บุคลากรด่านหน้าและผู้ป่วยที่อยู่ในโรงพยาบาลสนาม รวมถึงศูนย์พักคอยในพื้นที่ที่มีการระบาดสูง





นอกจากการช่วยเหลือสังคมภายนอกแล้ว GC ยังให้ความสำคัญคือการดูแลพนักงานคนในครอบครัวของ GC มากที่สุด ผ่านการประกาศนโยบายและมาตรการการป้องกัน ให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ปฏิบัติงาน ให้ห่างไกลจากการติดเชื้อมาเป็นอันดับแรก โดยไม่กระทบต่อการทำงานในภาพรวม

ถึงแม้ในภาวะวิกฤต แต่ GC ยังคงดูแลพนักงานให้เป็นไปตามมาตรฐานความยั่งยืนระดับสากล ทั้งในเรื่องของการรักษาสิทธิมนุษยชนของพนักงาน และผู้มีส่วนได้เสียอย่างเคร่งครัดตลอดโซ่อุปทาน การให้การอบรม Reskill Upskill แม้ในสถานการณ์ที่ต้องเว้นระยะห่าง โดยบริษัทฯ ได้พัฒนาแพลตฟอร์มการเรียนรู้ออนไลน์ (Up: Learning Management Platform) ให้มีเนื้อหา และรูปแบบที่มีความหลากหลายครอบคลุมในทุกทักษะที่จำเป็นต่ออุตสาหกรรม และด้วยรูปแบบการดำเนินงาน Work From Home นี้เอง บริษัทฯ ได้ให้ความใส่ใจความเป็นอยู่ของพนักงานโดยจัดให้มีสายด่วนสุขภาพจิตจิตนาการยอดฮิต ออฟฟิศซินโดรม กิจกรรม Online Talk และร่วมเล่นเกมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการตรวจสอบตัวเอง และวิธีการจัดการความเครียดให้แก่พนักงานเป็นประจำอีกด้วย

## ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อโลก และสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งต่อโลกใบนี้ที่ดีกว่าเดิมแก่คนรุ่นต่อไป โดยให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการบวนการผลิต โดยใช้นวัตกรรมกระบวนการผลิต และเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาประยุกต์ใช้ให้เกิดการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ และริเริ่มโครงการใหม่ ๆ เพื่อลดอัตราการใช้พลังงานให้ต่ำลงอย่างสม่ำเสมอ จนเกิดผลลัพธ์เป็นที่ประจักษ์ ผลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) มีแนวโน้มลดลง อีกทั้งยังสามารถลดการใช้พลังงานสะสมได้มากขึ้นเป็นลำดับ



และล่าสุดกับการประกาศแผนความมุ่งมั่นเมื่อปลายปีที่ผ่านมา Together To Net Zero กับเป้าหมายในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้กลายเป็นศูนย์ ภายในปี 2050 โดยให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล ตามกรอบเป้าหมายการพัฒนาแบบยั่งยืน และข้อตกลงปารีสว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทั่วโลกต้องร่วมมือกัน

ทั้งหมดนี้ คือ เบื้องหลังของ GC ในการดำเนินงานโดยให้ความสำคัญกับความยั่งยืน ผ่านการสร้างสมดุลของ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่ไม่ใช่เป็นเพียงแค่การวางแผนชั่วคราว แต่เป็นการสั่งสมและจับเคื่อนมาอย่างยาวนาน จนได้รับการรับรองการันตีด้วยรางวัลต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็น S&P Global Sustainability Award 2022 ระดับ Gold Class การเป็นอันดับที่ 1 ของโลกต่อเนื่อง 3 ปีซ้อน ในกลุ่มธุรกิจเคมีภัณฑ์ (Chemicals Sector) และยังคงติดอันดับ Top 10 ประเทศ ดัชนีโลก (DJSI World) และตลาดเกิดใหม่ (Emerging Markets) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 จากการจัดอันดับจากดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ (Dow Jones Sustainability Indices : DJSI) นอกจากนี้ GC ยังได้รับการประเมินจาก CDP ในระดับสูงสุด (A Level) ในด้านการบริหารจัดการน้ำ (Water Security) ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 และได้รับการประเมินในระดับ (A - Level) ในด้านการบริหารจัดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ซึ่งเป็นระดับสูงที่สุด สำหรับบริษัทในประเทศไทย และ UN Global Compact ได้ยกย่องให้ GC เป็น “องค์กรต้นแบบด้านความยั่งยืน” ระดับสูงสุด (LEAD) ต่อเนื่องเป็นเวลา 6 ปีติดต่อกัน สิ่งเหล่านี้เป็นเครื่องหมายของความพยายามและตั้งใจได้อย่างดีที่สุด

ข้อมูลเพิ่มเติม

#GC #GCChemistryforbetterliving



The Way to Sustainability by Saint-Gobain Thailand

แซง-โกแบ็ง ประเทศไทย

# สู่หนทางแห่ง ความยั่งยืน

กลุ่มบริษัท แซง-โกแบ็ง เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้เป้าหมาย **Making The World A Better Home** โดยมีกลยุทธ์หลัก **Grow & Impact** ที่เพิ่มศักยภาพในการเติบโตของธุรกิจอย่างต่อเนื่องและเพียงพอต่อการเปลี่ยนแปลงโลกและสังคมให้น่าอยู่ การให้ความสำคัญในการนำแนวคิด ในการดำเนินธุรกิจและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน (Leverage sustainability as a business driver) ภายใต้กลยุทธ์นี้ บริษัท แซง-โกแบ็งนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง ซึ่งถือว่าเราเป็นผู้นำการก่อสร้างโดยระบบโครงสร้างเบาและมีความยั่งยืน (**Light and Sustainable Construction**)

## ความท้าทายในการปฏิรูประบบการก่อสร้างอาคาร

การใช้พลังงานของอาคารคิดเป็น 40% ของการใช้พลังงานทั้งระบบ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานมีส่วนสำคัญในการลดคาร์บอน ขณะเดียวกัน การก่อสร้างอาคารก็ทำให้เกิดของเสียมากกว่า 40% ของ Solid Waste โดยรวม การปฏิรูปการก่อสร้างจะช่วยสร้างเศรษฐกิจหมุนเวียน และลดการเกิดของเสีย อีกทั้งผู้คนในยุคปัจจุบันใช้เวลากว่า 90% ในอาคาร ดังนั้น ความสะดวกสบายและสุขอนามัยที่ดีของอาคารจึงมีความสำคัญต่อการดำรงชีวิต

ในการตอบสนองความท้าทายนี้ เราได้ดำเนินการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการก่อสร้างในรูปแบบใหม่และการออกแบบที่สร้างสรรค์ เพื่อให้สามารถใช้งานได้อย่างยาวนาน ลดการ



ทบทวนทำลายอาคารเก่า อีกทั้งยังปรับปรุงให้เกิดความทันสมัยและตอบสนองความต้องการเหล่านี้ได้

## การดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ เพื่อการบรรลุเป้าหมาย

ในการดำเนินงานแบ่งออกเป็น 3 ขั้นตอน เริ่มจาก วิเคราะห์ กำหนดเป้าหมายและลำดับความสำคัญ จนกลายมาเป็นแผนการดำเนินงานที่ชัดเจนและวัดผลได้ เราสามารถแบ่งกลุ่มโครงการออกมาได้เป็น 5 กลุ่ม ดังนี้

### I. ดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนมากยิ่งขึ้น (To act more sustainable)



ชักชวนทุกคนในองค์กรให้มีส่วนร่วมต่อการผลักดันเป้าหมายร่วมกัน โดยทำการสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ ภายในองค์กรเพื่อสร้างให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร ในการตระหนักรู้ถึงความสำคัญของความยั่งยืน ที่ทุกคนต้องช่วยกันคิด และลงมือปฏิบัติ ผ่านทั้งรูปแบบกิจกรรม และการฝึกอบรม อย่างสม่ำเสมอ เช่น กิจกรรม Big Little Moves by Saint-Gobain

### II. พัฒนาสินค้าและบริการเพื่อการก่อสร้างที่ยั่งยืน (To offer more sustainable solutions)

มุ่งเน้นการใช้งาน Lightweight Façade Solution การใช้ฉนวนกันความร้อนในผนังเบา ทำให้เราสามารถช่วยประหยัดพลังงานในการก่อสร้างและการใช้งานอาคารอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเราได้นำเสนอ Glasroc® X Solution สินค้าที่ปลอดภัยต่อสุขภาพของทั้งผู้ติดตั้ง และผู้ใช้งาน การออกแบบที่ใช้งานได้ยาวนานคงทน และคุ้มค่า นอกจากนี้ เรายังมีการลงทุนเพื่อวิจัยพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการใหม่ ๆ ของลูกค้า (Innovation on customer needs) ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของโลก (Explore new business models)



นอกจากนี้ในทุก ๆ ขั้นตอนของกระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ เราให้ความสำคัญและคำนึงถึงการลดการปล่อย CO<sub>2</sub> และหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)

### III. ส่งเสริมและมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจหมุนเวียน (To make our supply chain & operations more sustainable)

ปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดคาร์บอนจากทั้งการลดการใช้พลังงาน และเปลี่ยนไปใช้พลังงานสะอาด การใช้ Machine Learning มาเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตจากการวิเคราะห์ข้อมูล ตลอดจนการวิจัยและพัฒนาเพื่อปรับปรุงสูตรในการผลิต เพื่อให้ใช้วัสดุที่มีคาร์บอนต่ำ กำหนด KPI ที่วัดผลการลดคาร์บอน โดยเพิ่มราคา Carbon Credit ในการลงทุนโครงการต่าง ๆ เพื่อให้การลงทุนใหม่ ๆ คำนึงถึงผลกระทบจากคาร์บอน



### IV. สื่อสารและส่งเสริมการให้ความเข้าใจเรื่อง Sustainability (To communicate & educate on sustainability)

เปลี่ยนแนวทางในการดำเนินการให้เป็นเรื่องของทุก ๆ คนที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร (Turning our roadmap to story for stakeholders) สื่อสารสร้างความเข้าใจในเรื่อง Sustainability ให้กับพนักงาน สถาปนิก เจ้าของโครงการ ผู้ติดตั้ง และลูกค้า มีความโปร่งใสในการให้ข้อมูลของสินค้าและผลิตภัณฑ์ ซึ่งผ่านการตรวจสอบโดยองค์กรที่น่าเชื่อถือ (EPD)

### V. สนับสนุนให้ตลาดในกลุ่ม sustainability มีการเติบโต (To advocate for more sustainable market)

นำเสนอและแบ่งปันความรู้ด้าน Sustainability ทั้งที่เป็นกรณีศึกษาการก่อสร้างจากต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัท แซง-โกแบ็ง ตลอดจนมาตรฐานต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ในการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในเรื่อง Sustainability แก่หน่วยงานรัฐ องค์กรต่าง ๆ ตลอดจนผู้สนใจ รวมถึงการจัดสัมมนา และการจัดประกวดโครงการสถาปัตยกรรม

# Dow-วช.-ม.เกษตร-ม.ธัญบุรี หนุนชุมชน สร้างรายได้จากวัสดุก่อสร้าง ผสมพลาสติกใช้แล้ว



กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย (Dow) จับมือประชาคมวิจัย ได้แก่ สำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ลงนามบันทึกข้อตกลง “ความร่วมมือภาคีเครือข่าย ทยะทะเล...สู่...การเพิ่มรายได้ชุมชนระยะยาว” ร่วมกับกลุ่มชุมชน ได้แก่ วิสาหกิจชุมชนส่งเสริมอาชีพชุมชนเกาะกอก และ หมู่บ้านเอื้ออาทรจังหวัดระยอง (วังหว่า) เพื่อถ่ายทอดนวัตกรรมการผลิตวัสดุก่อสร้างจากพลาสติกใช้แล้วให้กับชุมชน หวังสร้างรายได้ ยกระดับคุณภาพชีวิต และลดปัญหาขยะในทะเลไทยอย่างยั่งยืน

วัสดุก่อสร้างที่ได้จากโครงการนี้จะใช้สำหรับการก่อสร้างภายนอกอาคาร เช่น บล็อกปูพื้น คอนกรีตบล็อก และขอบคันหิน โดยจะใส่พลาสติกทดแทนหินและทรายในสัดส่วน 0.4 – 1.5 กิโลกรัมต่อชิ้น หรือประมาณ 6 - 10% ของน้ำหนักทั้งหมด ราคาไม่ต่างจากวัสดุทั่วไปและมี



ความคงทนเทียบเท่าของเดิม เป็นประโยชน์  
ทั้งด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อม

**นายฉัตรชัย เลื่อนผลเจริญชัย** ประธาน  
บริหาร กลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย กล่าวว่า  
“ในฐานะที่ Dow เป็นหนึ่งในบริษัทด้าน  
Materials Science รายใหญ่ที่สุดของโลก  
เราตระหนักถึงปัญหาพลาสติกใช้แล้วที่  
หลุดรอดไปสู่สิ่งแวดล้อม และพยายามหา  
วิธีการต่าง ๆ เข้ามาจัดการอย่างยั่งยืน ดาว  
ได้ตั้งเป้าที่จะช่วย “หยุดขยะพลาสติก” โดย  
มุ่งมั่นจะผลักดันให้พลาสติกใช้แล้วจำนวน  
1 ล้านตันจากทั่วโลกถูกเก็บกลับมาใช้ประโยชน์  
หรือ รีไซเคิล ซึ่ง “ความร่วมมือภาคีเครือข่าย  
ขยะทะเล...สู่...การเพิ่มรายได้ชุมชนระยะของ”  
ก็เป็นอีกหนึ่งในโครงการสำคัญที่จะนำผลงาน  
ด้านการศึกษาและงานวิจัยมาใช้ประโยชน์  
ได้จริง เราพร้อมที่จะเป็นพันธมิตรในการ  
ประสานงานระหว่างประชาคมวิจัย และกลุ่ม  
ชุมชน เพื่อให้โครงการประสบความสำเร็จ”

การผสมพลาสติกใช้ในวัสดุก่อสร้าง  
จะช่วยให้ผลิตภัณฑ์ มีน้ำหนักเบา และลด  
การใช้วัสดุที่ใช้แล้วหมดไป เช่น ทราฟ และหิน  
หากนำก้อนอิฐไปทำเป็นวัสดุปูพื้นนอกอาคาร  
ก็จะช่วยลดความร้อนของพื้นผิว สามารถเดิน  
หรือทำกิจกรรมในเวลากลางแจ้งได้

โครงการนี้จะช่วยส่งเสริมระบบ  
เศรษฐกิจหมุนเวียนส่งผลให้เกิดการแก้ปัญหา  
อย่างยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งด้านเศรษฐกิจ  
สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างคุณภาพชีวิต  
ที่ดีขึ้นและนำไปสู่สิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน

**ผู้สนใจสั่งซื้อวัสดุก่อสร้างผสม  
พลาสติกใช้แล้ว มาตรฐานผลิตภัณฑ์  
อุตสาหกรรม สามารถติดต่อได้ที่  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี**



## MEMBER ACTIVITIES

เรียบเรียงโดย นางสาวสุพรรณิกา หวังงาม

# การสำรวจการกักเก็บคาร์บอนของป่าบก บริเวณพื้นที่เกาะนก



ป่าไม้เป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีบทบาทสำคัญในการช่วยชะลอการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิโลก และช่วยให้สามารถบรรลุเป้าหมายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Emissions) และการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Climate Neutrality) โดยป่าไม้จะทำหน้าที่เป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอน (Carbon Sinks) ที่ช่วยดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากชั้นบรรยากาศโลกผ่านกระบวนการสังเคราะห์แสงและเปลี่ยนเป็นคาร์บอนที่กักเก็บอยู่ในเนื้อไม้โดยป่าไม้ดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้ประมาณ 1 ใน 3 ของปริมาณที่ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกปล่อยออกมาในแต่ละปี ซึ่งภายหลังจากการประชุม



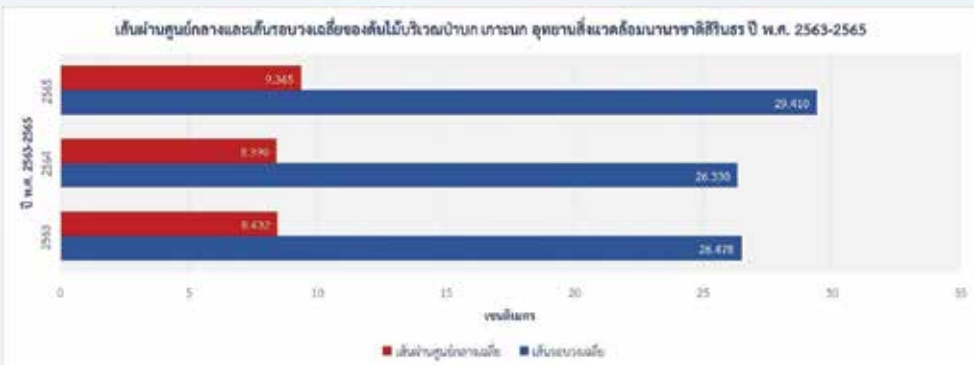
รัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 (COP 26) ประเทศไทยได้ประกาศเจตจำนงลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศเพื่อก้าวสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2593 และมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ภายในปี พ.ศ. 2608 รวมทั้ง ได้กำหนดแผนการดำเนินงานเป็นแผนระยะยาวในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระดับต่ำ (Long-term Low Greenhouse Gas Emission Development Strategy หรือ LTS) และการดูดซับก๊าซเรือนกระจกโดยการเพิ่มพื้นที่ป่าและพื้นที่สีเขียวของประเทศให้ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 55 ของพื้นที่ประเทศ แบ่งเป็นพื้นที่ป่าธรรมชาติ ร้อยละ 35 พื้นที่ป่าเศรษฐกิจและป่าชุมชน ร้อยละ 15 และพื้นที่สีเขียวในเมือง ร้อยละ 5 ตามที่กำหนดไว้ในกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี เพื่อช่วยให้ไทยบรรลุเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ ร้อยละ 20 - 25 ในปี พ.ศ. 2573 ดังนั้น ภาคส่วนที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยเข้าสู่ประเทศที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอนในอนาคต คือ “ภาคป่าไม้และการใช้ประโยชน์ที่ดิน” ซึ่งเป็นภาคการดูดกลับก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญ นอกเหนือจากมาตรการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงาน ภาคอุตสาหกรรม ภาคการเกษตร และภาคการกำจัดของเสีย การดูดกลับก๊าซเรือนกระจกจากภาคป่าไม้จึงเป็นอีกมาตรการเสริมที่สำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาพรวมของประเทศ ซึ่งภาคเอกชนถือเป็นภาคส่วนที่มีความสำคัญในการสนับสนุนการจัดการภาคป่าไม้ เพื่อบรรลุเป้าหมาย Carbon Neutrality และ Net Zero GHG Emission ตามที่นายกรัฐมนตรีแสดงเจตนารมณ์ไว้ในการประชุม COP 26 ให้สัมฤทธิ์ผลโดยเร็ว



องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (TBCSD) เล็งเห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรป่าไม้ เมื่อปี พ.ศ. 2554 จึงได้ร่วมกับองค์กรสมาชิก TBCSD สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย และอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร ดำเนินการพัฒนาพื้นที่ 8,465 ตารางเมตร (ประมาณ 6.25 ไร่) บริเวณเกาะนก ซึ่งเป็นเกาะขนาดเล็กภายในอุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิรินธร เพื่อพัฒนาและปรับปรุงพื้นที่สีเขียวภายในพื้นที่อุทยานฯ ให้เป็นพื้นที่กักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์อย่างยั่งยืน รวมทั้ง ให้เป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้และสร้างเสริมจิตสำนึกให้แก่เยาวชน ประชาชนและนักท่องเที่ยว เกี่ยวกับการฟื้นฟู ดูแล และรักษาระบบนิเวศโดยใช้หลักวิชาการที่เหมาะสมอย่างเป็นระบบและยั่งยืน ถือเป็นงานสนองพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ที่ต้องการให้อุทยานฯ เป็นเสมือนพิพิธภัณฑ์ธรรมชาติที่มีชีวิต จากการเก็บรวบรวมข้อมูลตัวอย่างต้นไม้บริเวณเกาะนก ครั้งที่ 3 เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2565 เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์หา

- 1) จำนวนชนิดพันธุ์ไม้ในพื้นที่
- 2) เส้นรอบวงของต้นไม้
- 3) ความโตทางเส้นผ่านศูนย์กลางที่ระดับอก (Diameter at Breast Height; DBH)
- 4) มวลชีวภาพของต้นไม้โดยใช้สมการอัลโลเมตรี
- 5) ปริมาณคาร์บอนสะสม
- 6) การดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และ
- 7) ความสามารถในการผลิตออกซิเจน

ผลการสำรวจพบพันธุ์ไม้ทั้งสิ้น 24 ชนิด ได้แก่ โปทะเล สำโรง ชี้เหล็ก มะพลับ นนทรี มะขาม มะหวด จามจุรี กร่าง โมกมัน มะกอกป่า สะเดา สะแก หางนกยูง มะขามเทศ ชันทองพยาบาท จันทน์ข่อย สีเสียด กระจิน ตะคร้อ มะรุม และกาสะลอง (ปีบ) ชนิดพันธุ์ไม้ที่พบมากที่สุดคือ มะขาม 45 ต้น รองลงมาคือ โมกมัน 20 ต้น และนนทรี 18 ต้น ตามลำดับ อายุเฉลี่ยของต้นไม้ทั้งพื้นที่ศึกษาอยู่ที่ประมาณ 11 ปี (พ.ศ. 2554 - 2565) ต้นไม้มีเส้นรอบวงเฉลี่ยเท่ากับ 29.410 เซนติเมตร ความโตทางเส้นผ่านศูนย์กลางที่ระดับอกเฉลี่ย (DBH) เท่ากับ 9.365 เซนติเมตร มวลชีวภาพรวมของต้นไม้ทั้งหมดในพื้นที่ศึกษาเท่ากับ 18,455.4078 กิโลกรัม (หรือ 18.4554 ตัน) ปริมาณคาร์บอนสะสมทั้งพื้นที่ศึกษาเท่ากับ 9,227.7039 กิโลกรัม (หรือ 9.2277 ตันคาร์บอน) สามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ได้เท่ากับ 33,834.9144 กิโลกรัม (หรือ 33.8349 ตันคาร์บอนไดออกไซด์) รวมทั้ง สามารถผลิตออกซิเจนได้เท่ากับ 24,607.2104 กิโลกรัม (หรือ 24.6072 ตันออกซิเจน)





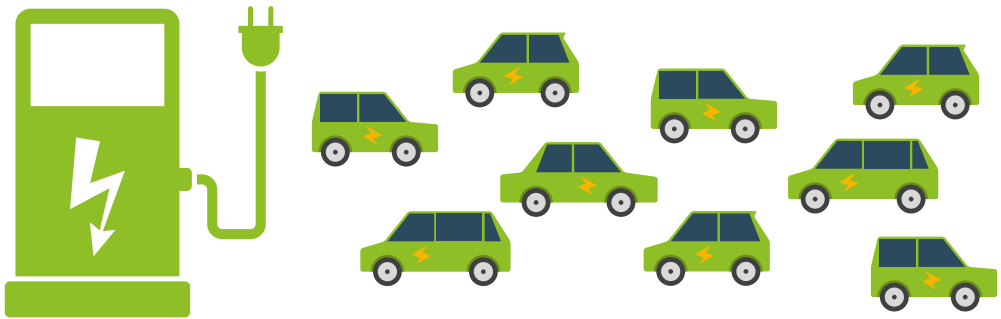
จากข้อมูลข้างต้นแสดงให้เห็นว่าป่าไม้มีบทบาทสำคัญในการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และช่วยเพิ่มออกซิเจนให้กับบรรยากาศ ดังนั้น ทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ควรต้องร่วมมือกันในการรณรงค์ ส่งเสริม และสนับสนุนให้มีการปลูกป่าอย่างยั่งยืน เพื่อเพิ่มปริมาณการกักเก็บก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และเพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการทำให้ประเทศไทยบรรลุเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกในทุกภาคส่วน (Economy Wide) ลงร้อยละ 20 – 25 ประมาณ 110 - 140 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในปี พ.ศ. 2573 ซึ่งหากทุกภาคส่วนในประเทศไทยสามารถร่วมกันรักษาและเพิ่มพื้นที่ป่าได้ จะช่วยป้องกันและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ในอนาคตได้อย่างยั่งยืนอีกด้วย





# การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

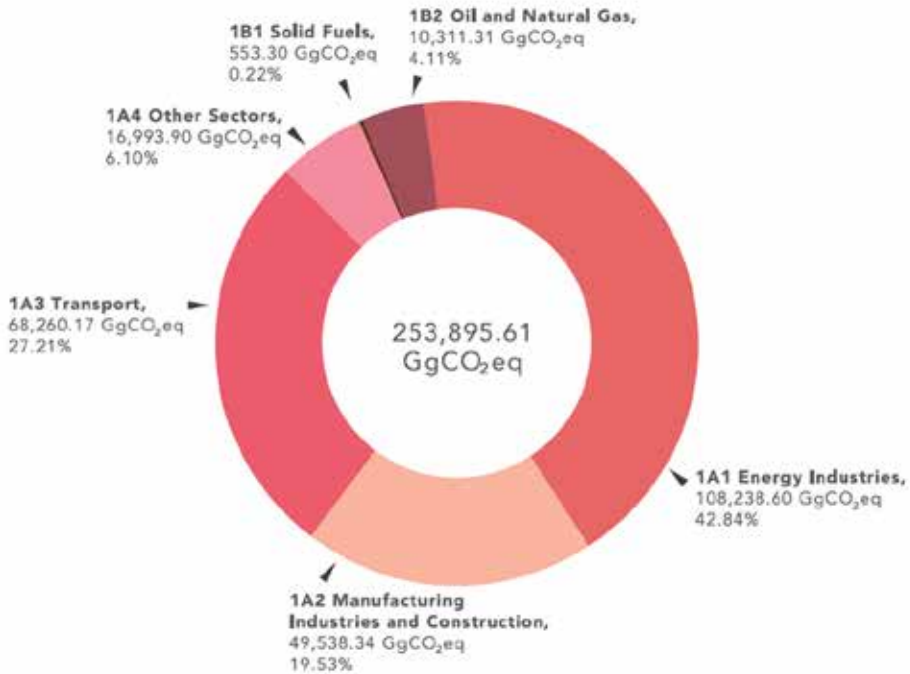
## : ตอนที่ 2 รถยนต์



ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงมากขึ้นในปัจจุบัน ส่งผลให้ประเทศต่าง ๆ ทั่วโลกมีความเห็นตรงกันว่าต้องร่วมมือกันอย่างเร่งด่วนในการแก้ปัญหานี้ โดยในช่วงปลายปีที่ผ่านมาได้มีการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 (COP26) ที่เมืองกลาสโกว์ ประเทศสกอตแลนด์ โดยมีการบรรลุข้อตกลงเพื่อควบคุมปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการผลักดันให้ยุติการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล

กิจกรรมการขนส่งกำลังถูกจับตามองเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีการใช้พลังงานและปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงเป็นอันดับสองของภาคการใช้พลังงานทั้งหมดของประเทศไทย ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจากรายงานความก้าวหน้ารายสองปี ฉบับที่ 3 ของประเทศไทย (Thailand Third Biennial Update Report) ซึ่งจัดทำขึ้นเพื่อนำเสนอข้อมูลบัญชีก๊าซเรือนกระจก (ปี พ.ศ. 2559) ต่อสำนัก

เลขาธิการอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ หรือ United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) พบว่า กิจกรรมการขนส่งมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด 68,260.17 GgCO<sub>2</sub>eq คิดเป็น 27.21% ของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดของประเทศ (มีการปลดปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ทั้งหมด 66,660.58 GgCO<sub>2</sub>eq)



GHG emissions in Energy sector 2016 [Thailand Third Biennial Update Report]

ฉลากเขียว สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ได้มีแผนในการทบทวนและปรับปรุงข้อกำหนดฉลากเขียวสำหรับผลิตภัณฑ์รถยนต์ เพื่อสนับสนุนทิศทางการดำเนินงานของ COP26 ในการมุ่งเน้นการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2593 โดยจะพิจารณาขยายขอบเขตข้อกำหนดให้ครอบคลุมถึงรถยนต์ไฟฟ้า ซึ่งเป็นการพัฒนาและปรับเปลี่ยนมาใช้เทคโนโลยีและพลังงานสะอาด รวมถึงส่งเสริมให้มีการจัดซื้อจัดจ้างรถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น



**บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด** เป็นหนึ่งในสมาชิกองค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่เล็งเห็นและตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินงานในการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินธุรกิจ ซึ่งหนึ่งในผลการดำเนินงาน คือ การได้รับการรับรองเครื่องหมายฉลากเขียวสำหรับผลิตภัณฑ์มาอย่างต่อเนื่องยาวนาน โดยเกณฑ์ข้อกำหนดฉลากเขียวสำหรับผลิตภัณฑ์มีการพิจารณาตั้งแต่การออกแบบให้ชิ้นส่วนสามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ สารทำความเย็นที่ใช้ในระบบปรับอากาศ มีค่าศักยภาพในการทำลายโอโซนเป็นศูนย์ การลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ขณะใช้งาน การลดสารพิษที่ใช้ในกระบวนการผลิต เช่น สีและชิ้นส่วนพลาสติกที่ใช้มีโลหะหนักไม่เกินมาตรฐาน

ชิ้นส่วนอะลูมิเนียมมีตะกั่วไม่เกินเกณฑ์มาตรฐาน  
 ผ้าเบรกและแผ่นคลัตช์ไม่มีส่วนผสมของแร่ใยหิน  
 เป็นต้น นอกจากนี้ต้องมีคำแนะนำในการบำรุง

รักษาซ่อมแซมรถยนต์เพื่อยืดอายุการใช้งาน  
 และศูนย์บริการรถยนต์ต้องมีการจัดการของเสีย  
 อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ อีกด้วย



**“ฉลากเขียว”** ไม่เพียงแต่เป็นความภูมิใจของผู้ผลิต ที่ผลิตผลิตภัณฑ์  
 ที่มีคุณภาพและคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม แต่ยังเป็นความภูมิใจของผู้บริโภค ที่ได้มีส่วนร่วม  
 ในการรักษาสิ่งแวดล้อมอีกทางหนึ่ง

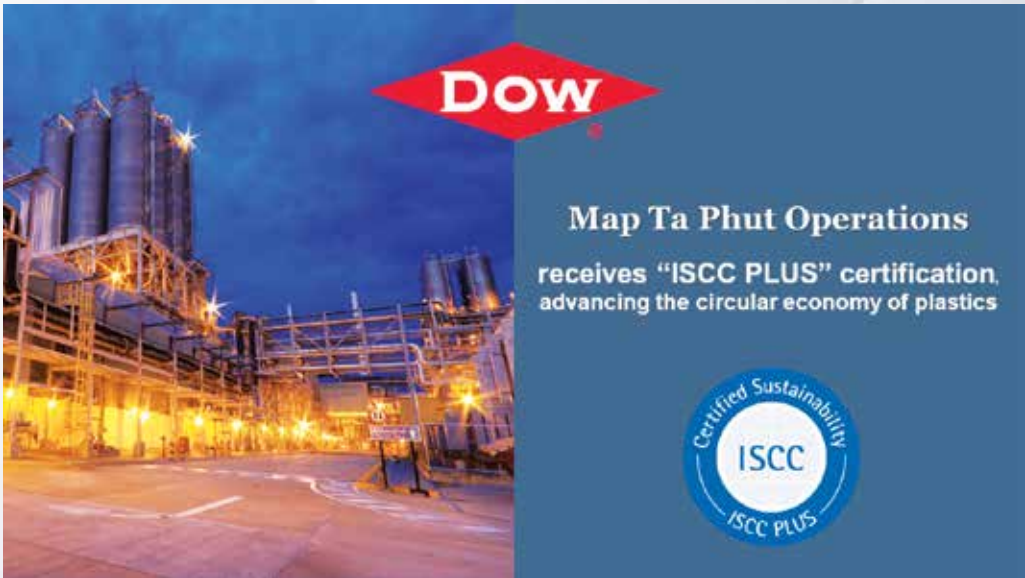
ที่มา :

1. <https://www.bangkokbiznews.com/business/933041> (สืบค้นเมื่อ 17 มีนาคม 2565)
2. <https://www.bbc.com/thai/international-59264622> (สืบค้นเมื่อ 17 มีนาคม 2565)
3. [https://climate.onep.go.th/wp-content/uploads/2021/01/BUR3\\_Thailand\\_251220-.pdf](https://climate.onep.go.th/wp-content/uploads/2021/01/BUR3_Thailand_251220-.pdf)  
 (สืบค้นเมื่อ 17 มีนาคม 2565)
4. <https://www.tei.or.th/greenlabel/download/TGL-33-R2-17.pdf> (สืบค้นเมื่อ 17 มีนาคม 2565)



# Dow ผ่านการรับรองระดับโลก ด้านความยั่งยืนและการลดคาร์บอน “ISCC PLUS”

เดินหน้าเศรษฐกิจหมุนเวียน  
นำพลาสติกใช้แล้วกลับมาเป็นวัตถุดิบ



โรงงานโพลิเอทิลีน (Polyethylene) และโรงงานโพลิเอทิลีนชนิดยืดหยุ่นพิเศษ (Specialty Elastomers) ของกลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย (Dow) บริษัทชั้นนำระดับโลกด้านวัสดุศาสตร์ (Materials Science) ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความยั่งยืนและการลดคาร์บอนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล “ISCC PLUS” จาก International Sustainability and Carbon Certification (ISCC) จากการเดินหน้าขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนของพลาสติก ด้วยเทคโนโลยีในการนำพลาสติกใช้แล้วกลับมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตเม็ดพลาสติกของโรงงาน ช่วยลดปัญหาขยะพลาสติกในประเทศ

การรับรองมาตรฐานนี้มีที่มาจากเทคโนโลยีในการผลิตของกลุ่มบริษัท ดาว ประเทศไทย ในโรงงานผลิตเม็ดพลาสติกโพลิเอทิลีนชนิด LLDPE (Linear Low-Density Polyethylene) ในนิคมอุตสาหกรรมมาบตาพุด และโรงงานผลิตเม็ดพลาสติกโพลิเอทิลีนชนิดยืดหยุ่นพิเศษ (Specialty Elastomers) ในนิคมอุตสาหกรรมเอเชีย จังหวัดระยอง ซึ่งสามารถนำพลาสติกใช้แล้วกลับมาเป็นวัตถุดิบในการผลิต (Circular Feedstocks) ร่วมกับวัตถุดิบเดิมที่มาจากน้ำมันดิบ (Virgin Naphtha) โดยตรวจสอบได้ทุกขั้นตอนการผลิตเป็นไปตามมาตรฐานเพื่อคุณภาพที่ดี

## เอ็กโก กรุ๊ป คว้าอันดับ Silver Class และติดอันดับ Top 10 ของโลก

ประเภทสาธารณูปโภคไฟฟ้า  
จากเวที S&P Global Sustainability Award



บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน) หรือ เอ็กโก กรุ๊ป ขึ้นแท่นด้านความยั่งยืนระดับโลก คว้าอันดับ Silver Class และติดอันดับ Top 10 ของโลก ประเภทสาธารณูปโภคไฟฟ้า (Electric Utilities) จากเวที S&P Global Sustainability Award และได้รับคัดเลือกให้อยู่ใน Sustainability Yearbook 2022 จากการประเมินของ S&P Global ความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ตามกรอบ ESG (Environmental, Social, and Governance) อย่างต่อเนื่องตลอด 30 ปี ในฐานะผู้ผลิตไฟฟ้าเอกชนรายใหญ่รายแรกของประเทศไทย

นายเพชรรัตน์ เทพพิทักษ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ เอ็กโก กรุ๊ป เปิดเผยว่า “ท่ามกลางความท้าทายของอุตสาหกรรมพลังงานและไฟฟ้าทั้งในระดับโลกและระดับประเทศ เอ็กโก กรุ๊ป ได้กำหนดทิศทางในการดำเนินงานธุรกิจที่ว่า “Cleaner, Smarter and Stronger to Drive Sustainable Growth” เพื่อสร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ตลอดจนขับเคลื่อนธุรกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำ ด้วยการตั้งเป้าหมายมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ภายในปี 2593 และเป้าหมายลดการปล่อยปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ต่อหน่วยไฟฟ้าที่ผลิตได้ (Carbon Emission Intensity) 10% ภายในปี 2573”





## เอ็กซอนโมบิลและเอสโซ่ในประเทศไทย คว้า 2 รางวัลใหญ่ เป็นหนึ่งในบริษัทที่น่าทำงานด้วยมากที่สุด และรางวัล HR Excellence Awards



### รางวัลที่ได้รับ

- บริษัท เอ็กซอนโมบิล จำกัด ในประเทศไทย ได้รับรางวัลหนึ่งในบริษัทที่น่าทำงานด้วยมากที่สุด - ภาคอุตสาหกรรมน้ำมันและก๊าซ โดยองค์กรทรัพยากรบุคคลแห่งเอเชีย (HR Asia)
- บริษัท เอ็กซอนโมบิล จำกัด และ บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัล 2021 HR Excellence Awards จากบริษัทที่ปรึกษา ด้านทรัพยากรบุคคลในเอเชีย Human Resources Online จากประสิทธิภาพในการปรับทิศทางตามลำดับความสำคัญทางธุรกิจด้วยกลยุทธ์การบริหารบุคคลสู่ความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม

สำหรับความภาคภูมิใจในครั้งนี้ ดร. อติศักดิ์ แจ่มมลกุลชัย ประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการ บริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และ บริษัท เอ็กซอนโมบิล จำกัด กล่าวว่า “ผมขอขอบคุณและยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้รับมอบรางวัลอันทรงเกียรติในครั้งนี้ นับเป็นกำลังใจที่ดียิ่งต่อความมุ่งมั่นของเรา ในการสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดีมีความสุข พร้อมทั้งจะส่งเสริมความก้าวหน้าในศักยภาพของพนักงาน และ สร้างความภาคภูมิใจในทีมงาน ผมถือว่าตนเองโชคดีมากที่ได้มีโอกาสทำงานกับบรรดาคณะที่มีความสามารถของเรา ซึ่งได้ทุ่มเทแรงกายแรงใจ ทำให้เราเป็นสถานที่ทำงานชั้นเยี่ยม และ ขับเคลื่อนวิสัยทัศน์ของเราที่จะ เติบโตพลังชีวิต ด้วยประสบการณ์พนักงานที่เหนือกว่า”



## GPSC ปลื้มคว้ารางวัล ระดับ BRONZE CLASS องค์กรยั่งยืน

ติดอันดับสมาชิก S&P GLOBAL  
SUSTAINABILITY YEARBOOK 2 ปีซ้อน

# Sustainability Award Bronze Class 2022

## S&P Global

S&P Global ประเมิน GPSC ติดอันดับ Bronze Class ในกลุ่มธุรกิจสาธารณูปโภคไฟฟ้า  
ขึ้นทำเนียบธุรกิจยั่งยืน “Sustainability Yearbook 2022\*” ประเมินดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์  
ต่อเนื่องปีที่ 2 ตอกย้ำความมุ่งมั่นผู้นำด้านการพัฒนานวัตกรรมพลังงานยั่งยืนในระดับสากล

นายวรวัฒน์ พิทยศิริ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท โกลบอล  
เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน) หรือ GPSC แขนงนำนวัตกรรมธุรกิจไฟฟ้า กลุ่ม ปตท. เปิดเผยว่า  
นับเป็นความสำเร็จของ GPSC ที่ได้รางวัล S&P Global Sustainability Award ในระดับ Bronze  
Class และได้คัดเลือกให้อยู่ใน Sustainability Yearbook 2022 จากการประเมินของ S&P Global  
เป็นปีที่สอง ที่ได้รับการประเมินให้เป็นธุรกิจที่มีความโดดเด่นในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนมาอย่าง  
ต่อเนื่อง เป็นไปตามเกณฑ์ประเมินดัชนีความยั่งยืนดาวโจนส์ หรือ Dow Jones Sustainability Indices  
(DJSI) ด้วยคะแนนรวมในมิติด้านสังคมสูงที่สุดในกลุ่มอุตสาหกรรมสาธารณูปโภคไฟฟ้า (Electric  
Utilities) ถือเป็นเป้าหมายในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระดับสากล ในด้านการพัฒนา  
นวัตกรรมและเทคโนโลยีด้านพลังงานเพื่อความยั่งยืน

# ปตท.สผ. คว้ารางวัล Prime Minister's Digital Award 2021

สาขา Digital Organization of the Year



บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) หรือ ปตท.สผ. โดยนายฉัตรชัย คงเดชอุดมกุล (ขวา) ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายบริหารการเปลี่ยนแปลงองค์กร เป็นผู้แทนเข้ารับรางวัล Prime Minister's Digital Award 2021 ในสาขา Digital Organization of the Year จากนายชัยวุฒิ ธนาคมานุสรณ์ (ซ้าย) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยมี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ร่วมแสดงความยินดีผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งงานจัดขึ้น ณ ทวี ดิจิทัล พาร์ค กรุงเทพฯ

รางวัลดังกล่าวมอบให้ ปตท.สผ. ในฐานะองค์กรที่มุ่งมั่นและตั้งใจที่จะสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจสำรวจและผลิตปิโตรเลียม โดยมีการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาประยุกต์ใช้อย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับองค์กร ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ความมั่นคงทางด้านพลังงานให้กับประเทศไทย รวมทั้ง รองรับความท้าทายของธุรกิจในอนาคต



# โออาร์ ตอกย้ำความภูมิใจ รับรางวัลเชิดชูเกียรติองค์กรหัวใจทองคำ ร่วมแรงร่วมใจช่วยเหลือประชาชน ในสถานการณ์โควิด-19



วันที่ 31 มีนาคม 2565 นายอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง มอบรางวัลเชิดชูเกียรติองค์กรหัวใจทองคำ ประจำปี 2564 หรือ ‘GOLDEN HEART AWARD 2021’ แก่ นายสมยศ คงประเวช รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ธุรกิจค้าปลีก บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ โออาร์ ในโอกาสที่สมาคมสมาพันธ์สถานประกอบการเพื่อสุขภาพและผู้สูงอายุ ได้เล็งเห็นถึงความตั้งใจของ โออาร์ ที่ได้ร่วมดูแลช่วยเหลือประชาชนในการรับมือกับวิกฤติการณ์โรคโควิด-19 ตลอดปี 2564 ที่ผ่านมา โดยเฉพาะกลุ่มผู้สูงอายุ เด็กด้อยโอกาส ผู้มีภาวะพึ่งพิงหรือผู้ที่ขาดแคลน โดยคัดเลือกจากผลงานจิตอาสาในการช่วยเหลือบรรเทาสาธารณภัยจากโรคระบาดโควิด-19 การช่วยเหลือผู้ป่วยติดเชื้อโควิด-19 และการสนับสนุนโครงการต่าง ๆ เกี่ยวกับการเยียวยาและป้องกันสาธารณสุขจากโรคโควิด-19 อย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง ถือเป็นอีกหนึ่งความสำเร็จของโออาร์ ตามวิสัยทัศน์ “เติมเต็มโอกาส เพื่อทุกการเติบโต ร่วมกัน” หรือ “Empowering All Toward Inclusive Growth” เพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน



## ปตท. คว้ารางวัล S&P Global Sustainability Award 2022

เดินหน้าธุรกิจสู่ความยั่งยืนต่อเนื่อง พร้อมก้าวสู่สังคมคาร์บอนต่ำ



นายอรรถพล ฤกษ์พิบูลย์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) (ปตท.) เปิดเผยว่า เมื่อเร็ว ๆ นี้ ปตท. ได้รับรางวัล S&P Global Sustainability Award ประจำปี 2565 ในระดับ Silver Class ซึ่งเป็นผลการประเมินระดับความยั่งยืนจาก S&P Global รวมทั้ง ปตท. ยังได้รับคัดเลือกเป็นสมาชิก DJSI กลุ่มดัชนีโลก (World Index) และดัชนีตลาดเกิดใหม่ (Emerging Market Index) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 สะท้อนการยอมรับในระดับโลกถึงความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและมีธรรมาภิบาลโดย ปตท. ให้ความสำคัญกับการพัฒนาธุรกิจสู่สังคมคาร์บอนต่ำควบคู่กับการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมสนับสนุนพลังงานสะอาด รวมถึงส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อต่อยอดสู่ธุรกิจรูปแบบใหม่ ซึ่งขณะนี้คณะทำงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์กลุ่ม ปตท. (PTT Group Net Zero Task Force หรือ G-NET) อยู่ระหว่างการดำเนินงานร่วมกันทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ในระยะยาว

นอกจากนี้ บริษัทในกลุ่ม ปตท. ยังผ่านการประเมินเป็นสมาชิก DJSI ต่อเนื่องและได้รับรางวัล S&P Global Sustainability Award อีก 5 บริษัท ได้แก่ บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) รวมถึง บริษัท ไออาร์พีซี จำกัด (มหาชน) และ บริษัท โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

## ไทยคม รับมอบโล่เกียรติคุณ จากกระทรวงศึกษาธิการ



บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) รับมอบโล่เกียรติคุณจากกระทรวงศึกษาธิการ เนื่องในโอกาสที่ไทยคมได้ให้การสนับสนุนการจัดการศึกษาแก่โรงเรียนเศรษฐเสถียร ในพระราชูปถัมภ์ (โรงเรียนสอนผู้บกพร่องทางการได้ยิน) ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ซึ่งส่งผลกระทบต่อการเรียนการสอนของผู้บกพร่องทางการได้ยินเป็นอย่างมาก

โรงเรียนเศรษฐเสถียร ในพระราชูปถัมภ์ เป็นโรงเรียนที่ไทยคมได้ให้การสนับสนุนโครงการต่าง ๆ มาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่เริ่มโครงการ ซึ่งเป็นแนวทางการสร้างคุณค่าร่วมระหว่างองค์กรและสังคมในการดำเนินการเพื่อสร้างความยั่งยืนในทุกมิติ สมดังเจตนารมณ์ที่ว่า “การศึกษาไทยแข็งแกร่งประเทศไทยแข็งแกร่ง”

# HONDA

## โครงการฮอนด้าเมืองไทยปลอดภัย คว่ำโล่เกียรติคุณ “ค่าของแผ่นดิน”



โครงการฮอนด้าเมืองไทยปลอดภัย โดยรถจักรยานยนต์ฮอนด้า คว่ำโล่ประกาศเกียรติคุณ “ค่าของแผ่นดิน” ด้านการพัฒนาสังคมและส่งเสริมคุณภาพชีวิต จากการดำเนินกิจกรรมและรณรงค์การขับขี่ปลอดภัยมาอย่างต่อเนื่องกว่า 3 ทศวรรษ

ดร.อารักษ์ พรประภา รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท ไทยฮอนด้า แมนูแฟคเจอร์ส จำกัด เปิดเผยว่า “รางวัลค่าของแผ่นดินถือเป็นสิ่งสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จจากความมุ่งมั่นในการลดอุบัติเหตุบนท้องถนนมาอย่างต่อเนื่องถึง 33 ปี ด้วยความมุ่งมั่นที่จะให้สังคมไทยเป็นสังคมที่มีความปลอดภัย ที่ผ่านมามีได้บุกเบิกการรณรงค์ขับขี่ปลอดภัย และเผยแพร่ความรู้ในด้านนี้ภายใต้โครงการฮอนด้าเมืองไทยขับขี่ปลอดภัย (Safety Thailand) ทั้งการพัฒนาหลักสูตรการขับขี่ปลอดภัยที่เหมาะสมกับสภาพจราจรในประเทศไทย ควบคู่ไปกับการผลิตคู่มือขับขี่ปลอดภัยเพื่อถ่ายทอดความรู้ให้กับประชาชนในทุกจังหวัดทั่วประเทศ เช่นเดียวกับการสร้างศูนย์ฝึกขับขี่ปลอดภัยในทุกภูมิภาคโดยร่วมมือกับร้านผู้จำหน่ายฯ สถานศึกษา และหน่วยงานของภาครัฐ รวมไปถึงการปลูกจิตสำนึกสาธารณะในการใช้รถใช้ถนนให้กับผู้ใช้รถจักรยานยนต์ทั่วไป เพื่อให้สังคมไทยเป็นสังคมที่มีความปลอดภัยอย่างแท้จริง และจากนี้ไปเราก็จะยังคงมุ่งมั่นอย่างไม่ลดละตามแนวทางของฮอนด้ามอเตอร์ที่ต้องการลดอัตราการเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนนจากยานยนต์ฮอนด้าลดครึ่งหนึ่งภายในปี 2030”

# ไทยออยล์คว้ารางวัล ด้านความยั่งยืนระดับโลก

สะท้อนมาตรฐานการบริหารจัดการ  
ด้านความยั่งยืนในระดับสากล

**ไทยออยล์**  
**คว้ารางวัลด้านความยั่งยืนระดับโลก**  
สะท้อนมาตรฐานการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนในระดับสากล



เมื่อเร็ว ๆ นี้ ไทยออยล์ ได้รับรางวัลด้านความยั่งยืนระดับซิลเวอร์คลาส (Silver Class) ของอุตสาหกรรม การตลาดและการกลั่นน้ำมันและก๊าซ จากการประกาศผล S&P Global Sustainability Award ประจำปี 2565

นายวิรัตน์ เอื้อนฤมิต ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า “รางวัลนี้สะท้อนการดำเนินธุรกิจอย่างมีอาชีพ โดยไทยออยล์ยึดหลักการดำเนินงาน อย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และยึดมั่นในหลักบรรษัทภิบาล (ESG) มาโดยตลอด

ด้วยมาตรฐานการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนที่เป็นเลิศนี้ ทั้งในด้านการสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจ ความมุ่งมั่นในการรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม และการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี จะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนทั้งในประเทศและนอกประเทศ และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน”

“นอกจากนี้ ไทยออยล์ยังได้รับการประกาศรับรองเป็นสมาชิกของ Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) ประจำปี 2564 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 9 จากการจัดอันดับจากการประเมินดัชนีความยั่งยืนของ S&P Global ผู้ให้บริการข้อมูลด้านการเงิน และการจัดอันดับความน่าเชื่อถือระดับโลกเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2564 ที่ผ่านม่อีกด้วย” คุณวิรัตน์ กล่าวเสริม



# วินิไทยควาร์รางวัล

## Thailand's Top Corporate Brands 2021 Award



นายคาซุเอกิ โคกะ กรรมการผู้จัดการ บมจ.วินิไทย (ขวา) รับรางวัลจาก ศ.ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ อธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

บริษัท วินิไทย จำกัด (มหาชน) ได้รับเกียรติจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมอบรางวัลสุดยอดองค์กรที่มีมูลค่าแบรนด์สูงสุดในประเทศไทย หรือ Thailand's Top Corporate Brands 2021 Award ในกลุ่มธุรกิจปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์ซึ่งมีมูลค่าสูงถึง 6,930 ล้านบาท โดยนายคาซุเอกิ โคกะ กรรมการผู้จัดการ บมจ.วินิไทย ได้ขึ้นรับโล่เกียรติคุณจากศ.ดร.บัณฑิต เอื้ออาภรณ์ อธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในงาน ASEAN and Thailand's Top Corporate Brands 2021 ซึ่งจัดขึ้น ณ อาคารมหาจุฬาลงกรณ์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กรุงเทพฯ เมื่อเร็ว ๆ นี้

สำหรับปีนี้ถือเป็นการจัดพิธีมอบรางวัลครบรอบปีที่ 12 โดยมีองค์กรที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยได้รับรางวัลทั้งสิ้น 14 องค์กรในกลุ่มธุรกิจต่าง ๆ ซึ่งการประเมินมูลค่าแบรนด์นั้นได้ใช้เครื่องมือที่เรียกว่า CBS Valuation โดยนำตัวเลขาทางการเงินในรายงานประจำปีย้อนหลัง 3 ปีมาคำนวณหาค่าเฉลี่ยภายใต้มุมมองด้านการตลาดซึ่งรวมถึงชื่อเสียง ด้านการเงิน และด้านการบัญชี ดังนั้น แบรนด์ที่มีมูลค่าสูงจึงสามารถสะท้อนให้เห็นถึงความสำเร็จและการเติบโตของบริษัทในระยะยาว สำหรับวินิไทยนั้นเคยได้รับรางวัลดังกล่าวประเภทกลุ่มดาวรุ่ง (Rising Star) มาแล้วในปี 2556



## 2022 WBCSD's Liaison Delegate Meeting: Sustainability is Now Mainstream



Every year, WBCSD organizes Liaison Delegate Meeting which bring together hundreds of sustainability leaders from all sectors around the world to share experience on how corporates operate with sustainability while contributing to the solutions to address social and environmental challenges.

This year in 2022, for the first time after the COVID-19 Pandemic, WBCSD held Liaison Delegate Meeting on site in Montreux, Switzerland and also accommodated online participants via an interactive online platform. The hybrid 2022 Liaison Delegate Meeting: Sustainability is Now Mainstream, organized on 5-7 April 2022, offered the opportunities for the members and partners to:

- gain access to insights and tools to drive collaborative on operationalizing sustainability,

- collaborate and drive sustainability actions across sectors & value chains,

- share approaches for effective risk management and unlock opportunities for business,

- connect with sustainable leaders from around the world.

The 3-day meeting featured rich insights and exclusive experiences from the world sustainability leaders including almost 40 speakers at the plenary sessions, over 100 speakers and discussants in the break-out sessions, and participants from the world’s most innovative companies and WBCSD’s collaborative partners. The meeting discussed how business could address the expectation from capital markets and society on business accountability for delivering solutions for a net-zero, nature-positive and equitable

world. The knowledge and experience sharing and fruitful discussion were articulated through plenary session on “Staying the course on sustainability”, “Accelerating action: carbon transparency”, “Accelerating action: nature-positive roadmaps”, “Accelerating action tackling inequality”, “Sustainability is mainstream”; and over 20 breakout sessions related to solutions and collaboration to tackling the world’s challenges on climate emergency, nature loss and mounting inequality.



In addition, the Liaison Delegate Meeting:

- facilitated co-creation of solutions to address these challenges through our work on carbon transparency, the Business Coalition to Tackle Inequality (BCTI) and the CFO Network;
- offered a series of deep-dives to drive transformation and equitable value distribution across key value chains;
- shed light on the changing landscape for capital market engagement and demonstrate how business, regulators and standard-setters are working together in reshaping the financial system.

The summary of the Liaison Delegate Meeting is still being prepared by WBCSD. For further update, please visit <https://www.wbcds.org/>.

**For the next flagship event**, WBCSD will organized **2022 WBCSD Council Meeting** on 25-28 October 2022. The Council Meeting will be a hybrid format, organized on site in Tokyo, Japan. At the Council Meeting, CEOs and C-suit executives from WBCSD members and collaborative partners. The meeting will focus on strategic insights to address the triple threats to the global community on: climate change, natural resources and inequality. Information for registration will be shared through WBCSD's website prior to the meeting date. Further information can be assessed at <https://events.wbcds.org/virtual-meetings/events/wbcds-council-meeting-2022/>.

---

Sources:

1. <https://flagshipevents.wbcds.org/> (Retrieved on 18 April, 2022)
2. <https://flagshipevents.wbcds.org/ld22/agenda/> (Retrieved on 18 April, 2022)
3. <https://events.wbcds.org/virtual-meetings/events/wbcds-council-meeting-2022/> (Retrieved on 18 April, 2022)
4. <https://www.wbcds.org/Programs/People-and-Society/Tackling-Inequality/News/WBCSD-announces-new-Business-Commission-to-Tackle-Inequality> (Retrieved on 18 April, 2022)
5. <https://tacklinginequality.org/> (Retrieved on 18 April, 2022)
6. <https://www.wbcds.org/Programs/Climate-and-Energy/Climate/SOS-1.5/News/Carbon-Transparency-Partnership-publishes-new-guidance-to-enhance-consistency-of-emissions-data> (Retrieved on 18 April, 2022)
7. <https://www.wbcds.org/Overview/CFO-Network> (Retrieved on 18 April, 2022)

# SCG introduces, first in Thailand, EV Mining Truck for cement mines, reducing GHG emission, spearheading Green Construction, and embracing Green Mining



SCG joins the Ministry of Industry and Department of Primary Industries and Mines (DPIM) in driving a tangible policy on electric vehicle (EV) usage. In the initial phase, SCG brings in the, first in Thailand, EV Mining Trucks to Siam Cement (Thung Song) Co., Ltd. This helps to reduce greenhouse gas (GHG) emission and PM 2.5 pollution while uplifting the potential of Thailand’s construction sector towards Green Construction, in line with the Green Mining initiative.

Mr. Kobchai Sungsitthisawad, Permanent Secretary, Ministry of Industry, Mr. Nirun Yingmahisaranon, Director General, Department of Primary Industries and Mines, Mr. Chana Poomee, Vice President – Cement and Green Solution Business, Cement-Building Materials Business, SCG, and Mr. Wichet Chuchaeu, Managing Director - South Chain, attend the launching ceremony for

the, first in Thailand, EV Mining Trucks. This is a collaboration between the public and private sector in an EV usage project, as the government support businesses' investments that will, in turn, stimulate more use of EVs in the industrial sector. The attempt shall lead to the decrease of PM 2.5 and reduce CO<sub>2</sub> emissions from GHG in internal combustion engines. This year, Siam Cement (Thung Song) Co., Ltd. is bringing in four 60-ton EV Mining Trucks that will transport limestones with clean energy. The company is expected to fully shift to EV Mining Trucks by 2025 which will help reduce a total of 1,148 tons of CO<sub>2</sub> per year.

**Mr. Kobchai Sungsitthisawad, Permanent Secretary, Ministry of Industry,** explains that “the Ministry responds to the government policy concerning the CPO26 goals in becoming carbon neutral by 2050. In practice, we have policies to develop industries whilst easing environmental effects. This is achieved through the promotion for the public and private sector collaborations in EV usage and we are constantly advancing towards tangible results. We are supporting investments and entrepreneurs as well as rolling out more benefits and various other assisting measures. The Ministry of Industry is prepared for collaborations with every sector to help drive local usage of EVs. This extends from the Ministry’s BCG Model policy which shall efficiently help ease the PM 2.5 problem”.

**Mr. Nirun Yingmahisaranon, Director General, Department of Primary Industries and Mines (DPIM),** elaborates that “DPIM holds policies regarding mineral resources management alongside the support for operators to achieve good standards and help uplift operations to be environment-friendly with responsibility for the society and communities. This is part of Thailand’s mining industry’s development that aligns with policies to restore natural resources and the environment for sustainable growth as well as achieving the Green Mining standard. The EV Mining Truck





project shall prove to be beneficial in terms of the economy, society, and the environment along with the reduction of CO<sub>2</sub> emission and PM 2.5”.

**Mr. Chana Poomee, Vice President – Cement and Green Solution Business, Cement-Building Materials Business, SCG,** shares that “SCG is prepared to support the Ministry of Industry’s policies both in the support for the EV supply chain and easing environmental issues. SCG is determined to help drive Thailand’s construction sector towards the Green Construction notion, all of which, shall enhance construction operations in Thailand while building a sustainable, better environment. SCG is dedicated to our vision for sustainable operations under the ESG 4 Plus principles which are 1) set net zero by 2050 2) go green 3) reduce inequality and 4) embrace collaboration while adhering to fairness and transparency, whilst considering environmental effects, social care, and good governance. Moreover, the Cement and Green Solution business strives for operations that meet international standards by adopting technology and establishing collaborations with global partners. In this project, SCG joins as the green industry that has welcomed the Green Mining principles. We have piloted the use of four 60-ton EV Mining Trucks which will help with the clean-energy transport of limestones, the main raw material in cement manufacturing. This will help to reduce CO<sub>2</sub> emission up to 71.78 tons CO<sub>2</sub> per year per truck or substitute as the reforestation of 7,555 trees per year”.

SCG continues to reduce GHG throughout the production process with goals to fully shift to EV Mining Trucks. It is expected that Siam Cement (Thung Song) Co., Ltd. will complete the target by 2025, and expansion to other cement plants in the Cement and Green Solution Business is underway. Finally, a total of approximately 9,852 tons of CO<sub>2</sub> per year shall be reduced towards the end of the project.

## For TBCSD : GC's Mission and the Path to Sustainability

**Sustainability Award**

Gold Class 2022

**S&P Global**



Global recognition and certification — especially for sustainability — are praise-worthy feats because they require much time and effort to achieve. It was certainly not easy for industry leader, which not only builds a well-managed organization, but also committed to dedicate on sustainability. Recently, PTT Global Chemical Public Company Limited or GC received a Gold Class Sustainability Award 2022, the highest level of distinction, from S&P Global.

Behind this world-class achievement were the commitment and dedication of all employees operating under excellent corporate governance to create a balance of the three dimensions of sustainable development: the economy, society, and the environment. The path to this accolade is summarized below:



## Economy

The COVID-19 pandemic, trade war, and oil price war severely impacted every sector. The chemical industry was no exception.

Despite these challenging times, GC did not resort to cutting costs. Instead, we seized the opportunity to create an integrated value chain of upstream, midstream, and downstream businesses to foster growth and profitability in a stable and continuous manner. We adjusted our portfolio to focus on investing in high-value products, environmental chemicals, and overseas projects.

In collaboration with partners who shared our vision, innovation played a crucial role in ensuring that our performance would be within our sustainability framework and that we promptly responded to our clients' needs.

## Society

COVID-19 reversed the trend. The demand for plastic soared because it was the most effective material for protective equipment. To this end, we leveraged our expertise to create plastic innovations for the benefit of society.

To meet the sanitary demand, we launched the brand “Greater Care by GC”



and donated over 4 million single-use PE gowns made from our value-maximizing InnoPlus plastic resins aiming for most efficient use, to hospitals and government agencies across the country, as well as other local bodies and the general public. We also launched the “Greater Care Charity by GC & Customers,” in collaboration with 84 customer-operators, to create a comprehensive range of innovative, high-quality plastic products for frontline workers and patients in field hospitals, including community isolation centers in Thailand’s high-risk areas.

In addition to helping society, we took great care of our employees and their families. We implemented new health policies and sanitary measures in all operating areas for their benefit while minimizing disruption to the overall performance.

Throughout the pandemic, we maintained our compliance with international sustainable development standards. We continued to protect the human rights of our employees and other stakeholders throughout the supply chain. We reskilled and upskilled our employees remotely using the newly developed “Up: Learning Management Platform,” which included a variety of content and formats covering the necessary industry skills. As our employees continued to work from home, we cared about their physical and mental well-being and provided access to a health hotline. We also regularly conducted online talk sessions and games to educate our employees about self-examination and stress management.

## Environment

We have taken our responsibility to earth and the environment seriously and ensured that we are leaving a better world to the next generation. To this end, we focus on increasing our manufacturing efficiency by using innovation and modern technology. We have launched new projects to lower our energy consumption rate. The results are evident: our greenhouse gas emissions (Scopes 1 and 2) have decreased; our cumulative energy consumption rate also shows a continuous decline.

Towards the end of last year, we announced our “Together to Net Zero” commitment to achieving net zero carbon emissions by 2050, underlining the importance we place on the environment, society, and corporate governance according to the framework of the Sustainable Development Goals and the Paris Agreement.

TOGETHER TO  
*Net Zero*

GC firmly believes that the true responsibility of us as a member of the earth, are to protect, preserve and maintain the natural resources to forward the better world to the next generation.

As a global leader in chemical business, we strive to build up a quality of life, and the balanced growth of business in tandem with sustainable outcomes. GC also has the strong intention to be part of the climate change resolving with the new challenge to Net Zero emission by 2050, and maintain the global leader in sustainability with the coordination of every stakeholders to balance all economic, social, and environmental aspects.

Let us all join this mission to provide the sustainable future for our planet...  
Together To Net Zero

GC เชื่อมั่นว่าหน้าที่ของพวกเราทุกคนในฐานะสมาชิกของโลกร่วมกัน  
คือการปกป้อง อนุรักษ์ และรักษาทรัพยากรธรรมชาติ เพื่อส่งต่อโลกที่ดีกว่าให้กับคนรุ่นถัดไป

ในฐานะผู้นำระดับโลกในธุรกิจเคมีภัณฑ์ เรามุ่งมั่นที่จะสร้างคุณภาพชีวิตที่ดี และเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่กันไปด้วย GC ยังมีเจตจำนงแน่วแน่ที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการ  
แก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก โดยที่เรากำลังทำงานร่วมกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อที่จะบรรลุเป้าหมาย Net Zero ในปี 2050 พร้อมทั้งความมุ่งมั่นที่จะรักษาระดับผู้นำด้านความยั่งยืนของเราต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย  
ทุกภาคส่วน เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของสังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างเหมาะสม

มาร่วมกันเพื่อสร้างโลกที่ดีกว่าให้กับคนรุ่นถัดไป...  
Together To Net Zero



All of this is the backbone of GC’s sustainability-centric operations. Striking an economic, social, and environmental balance does not happen overnight. It takes years of action to pave our way to winning rewards. Such as, Gold Class Sustainability Award 2022 from S&P Global and our global leadership position in the Chemicals sector for the past three consecutive years with one of the top 10 companies of the DJSI World and Emerging Markets indices of the Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) for nine years in a row. In addition, GC has been assessed by the CDP at the highest level (A Level) in Water Security for 2 consecutive years and received an A- Level rating in climate change, which is the highest level for Thai companies and the UN Global Compact, GC has been recognized as the highest level “Sustainability Model Organization” (LEAD) for 6 consecutive years. Additionally, thanks to our continued efforts, we These accolades are genuine testaments to our hard work and determination.

For More Information  
#GC #GCCChemistryforbetterliving



# MAKING THE WORLD A BETTER HOME

This is our Purpose, our Compass,  
our Common Project.

It drives our global ambition to act every day to make the world a more beautiful and sustainable common home.

## Construction - Our Challenges

- **Improve the energy efficiency of buildings**

In mature countries, buildings represent 40% of energy consumption. The energy performance of new buildings is essential, and the energy renovation of existing buildings is a necessity. As we spend more than 90% of our time in buildings.



- **Make buildings resource-efficient**

Responsible for the production of 40% of solid waste and the consumption of 50% of global resources, the construction sector must accelerate its transition to a circular economy, from the manufacture of materials to deconstruction of the frame through the flexibility of the functionalities of the buildings.

These challenges therefore represent immense opportunities for Saint-Gobain and invest the Group with power coupled with responsibility:

- GROW: the power to **boost our growth** as an international group by designing, producing and distributing the most innovative solutions for our customers, which are both efficient and sustainable;

- IMPACT: the responsibility to have a **positive impact** on the lives of all by ensuring personal and collective well-being while taking care of the planet.

*Our Strategy to achieve target*

Our implementation is divided into 3 steps, starting from analysis, goal setting and priority setting which has enabled us to ultimately develop clear and measurable action plans. The existing projects have been classified into 5 groups as follows:

**i. To act more sustainably**



Build sustainability in our corporate culture through regular communication, training and activities e.g. Big Little Move by Saint-Gobain.

**ii. To offer more sustainable solutions**



Launch new solutions to support sustainability e.g. Lightweight Façade Solution (Glasroc® X) to help reduce time and energy used for transport as well as insulation to improve efficiency of energy usage in buildings.

### **iii. To make our supply chain & operations more sustainable**



Reduce energy consumption or use green energy by adhering with Circularity Guideline by Activity through manufacturing processes. Improve efficiency of operations by using data and analytics to simulate and predict actions through machine learning. R&D research for alternative recycled material replacement in raw material. Announce CO<sub>2</sub> credit as part of ROI calculation for project investment to ensure awareness of CO<sub>2</sub>.

### **iv. To communicate & educate on sustainability**

Support to embed sustainability in sales, marketing and communications to educate all related stakeholders e.g. architect, main contractor, owner, etc. Working with stakeholders on green building certification by providing product transparency through LCAs and EPDs content declaration to customers to show energy and CO<sub>2</sub> of the whole lifecycle of product.

### **v. To advocate for more sustainable market**

Share sustainability knowledge, best practices and show case from the Saint-Gobain Group to public affairs, advocacy, NGO and related stakeholders.

## **Dow, NRCT, Kasetsart, and Thanyaburi supports communities to generate income from recycled plastic composite construction materials**



Dow Thailand Group (Dow) is cooperating with the research community, including the National Research Council of Thailand (NRCT), Kasetsart University, and Rajamagala University of Technology Thanyaburi, by signing a memorandum titled ‘A Collaboration Network: From Marine Plastic Waste to Rayong Communities’ Income.’ The project involves the Koh Kok community and Baan Eua Arthorn Wangwa community in Rayong Province. The project’s purpose is to share innovation in producing recycled plastic composite construction materials, generating more income, improving quality of life, and reducing plastic waste to support the sustainability of Thai oceans.



The construction materials created in this project can be used for outdoor construction – such as paving blocks, concrete blocks, and curbs – by adding plastic instead of stone and sand in the proportion of 0.4–1.5 kg per piece, or approximately 6–10% of the total weight. The price is not much different from traditional materials and is as durable as those original ones. The project is beneficial both economically and environmentally.

**Mr. Chatchai Luanpolcharoenchai**, President of Dow Thailand Group, said, “As Dow is one of the world’s largest materials science companies, we are aware of the problem of used plastics leaching into the environment. We are working on sustainable solutions to manage this problem. Dow aims to help “Stop the Waste” by enabling 1 million metric tons of plastic to be collected, reused, or recycled. ‘A Collaboration Network: From Marine Plastic Waste to Rayong Communities’ Income’ is an important project that will put research to practical use. We are prepared to be the bridge between the research community and community groups to ensure that this project is successful.”

The mixing of plastics into construction materials allows for lightweight products and reduces materials such as sand and stone. This will reduce the heat of surfaces and be conducive to people walking or doing other outdoor activities.



This project will help promote a circular economy, resulting in concrete and sustainable solutions economically, socially, and environmentally. It is a model for cooperation in using innovation and technology to solve problems, along with the collaboration of communities, to create a better quality of life and lead to a sustainable environment.

For those interested in ordering recycled plastic composite construction materials, please contact the Rajamagala University of Technology Thanyaburi.





# MEMBER ACTIVITIES

By: Ms. Supunnipa Wangngarm



## Surveying the carbon sequestration of terrestrial forests in the area of Koh Nok

Forests are a natural resource that has plays a key role in helping to slow the rate of global temperature rise and achieving the Net Zero Emissions and Climate Neutrality goals. Forests act as carbon sinks that absorb carbon dioxide from the Earth's atmosphere through photosynthesis and convert it to carbon stored in wood. Forests will absorb about a third of the amount of carbon dioxide emitted by countries worldwide each year. After the 26th United Nations climate change conference (COP 26), Thailand announced its commitment to reduce the country's greenhouse gas emissions to Carbon Neutrality by 2050 and will formally announce Thailand's new pledge to achieve carbon neutrality by 2065, including determined a Long-term Low Greenhouse Gas Emission Development Strategy (LTS) and greenhouse gas absorption by increasing the country's forest and green area to at least 55 percent of the country's land area in order to help Thailand meet its target of reducing greenhouse gas emissions can reach 20-25 percent in 2030. It is divided into 35 percent natural forest area, 15% economic and community forest area, and 5 percent

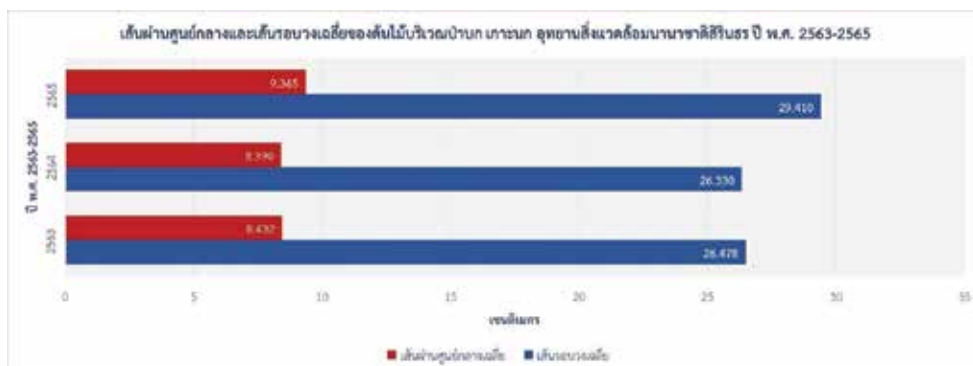


urban green area, as defined in the framework of the 20-year national strategic plan. Therefore, the sector that has an important role in driving Thailand towards a carbon neutral country in the future is the “forest and land use sector”, which is an important greenhouse gas reabsorption sector. Apart from measures for reducing greenhouse gas emissions of the energy, industrial, agricultural, and waste disposal sectors, the reabsorption of greenhouse gas emissions from the forest sector is another important complementary measure to reduce the overall greenhouse gas emissions of the country. The private sector was considered an important sector in promoting forest management to reach Carbon Neutrality and Net Zero GHG Emission to urgently tackle the issue according to Thai Prime Minister was pledged at COP 26.



Thailand Business Council for Sustainable Development (TBCSD) recognizes the importance of forest resources in 2011 and therefore joined with TBCSD member organizations namely Thai Environment Institute and the Sirindhorn International Environmental Park under Royal Patronage of H.R.H. Princess Maha Chakri Sirindhorn which develops an area of 8,465 square meters (approximately 6.25 rai) in Koh Nok. The Koh Nok is a small island within the Sirindhorn International Environmental Park with the aims to develop and improve green areas within the park to become sustainable carbon storage areas, as well as it has the potential to be a learning centre to stimulate and implant public awareness in the significance of the ecosystems by using appropriate academic principles in a systematic and

sustainable manner among youth, citizens, and tourists. It was established in honour of Her Royal Highness Princess Maha Chakri Sirindhorn which it was also intended to be a living natural museum. From the 3rd collection of tree samples at Koh Nok on February 24, 2022, aim to analyze these data are as follows: 1) the number of plant species in the area, 2) the circumference of the trees, 3) Diameter at Breast Height: DBH, 4) tree biomass using the allometric equation, 5) amount of carbon accumulation, 6) carbon dioxide adsorption, and 7) capacity of oxygen production. The results of the survey revealed that a total of 24 species of plants are consist of *Thespesia populnea*, Bastard poon tree, *Cassia siamea*, Bo Tree, *Peltophorum pterocarpum*, tamarind tree, *Lepisanthes rubiginosa*, *Samanea saman*, Banyan Tree, *Wrightia arborea*, Hog plum, Siamese neem tree, Bushwillows, Barbados Pride, Manila Tamarind, *Suregada multiflorum*, *Myristica fragrans*, Siamese rough bush, Catechu, White Popinac, Ceylon oak, Horse radish tree, and Indian Cork. The most common plant species were 45 tamarind trees, 20 *Wrightia arborea* trees and 18 *Peltophorum pterocarpum* trees respectively. The average age of the trees in the study area was approximately 11 years (2011-2022). The tree had an average circumference of 29.410 centimeters. Diameter at breast height (DBH) is 9.365 centimeters. The total biomass of all trees in the study area was 18,455.478 kg (or 18.4554 tons). The amount of carbon accumulated throughout the study area was 9,227.7039 kg (or 9.2277 tons carbon), and carbon dioxide could be absorbed equal to 33,834.9144 kg (or 33.8349 tons of carbon dioxide), as well as being able to produce oxygen equal to 24,607.2104 kg (or 24.6072 tons of oxygen).



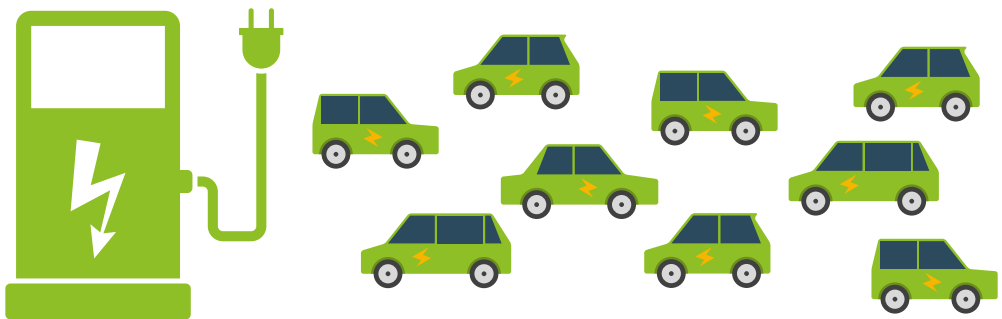


The above data demonstrates that forests have play an important role in reducing carbon dioxide and adding oxygen to the atmosphere. Therefore, all sectors, including the government, private sector, and general public should work together to campaign and promote sustainable reforestation with the main purpose of increasing carbon sequestration and to be part of Thailand’s targets of reducing greenhouse gas mitigation of all sectors in term of economy wide by 20 - 25 percent, or approximately 110 - 140 tons of carbon dioxide equivalent in the year B.E. 2030. If all sectors in Thailand can work together to preserve and increase forest areas, it will help to prevent and mitigate the impacts of climate change to a sustainable in the future.





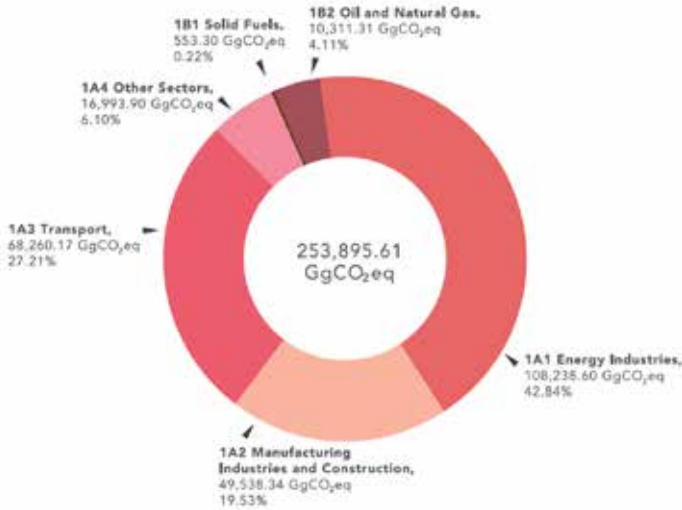
## Business Sustainable Development: Part II Vehicles



Currently, the climate change is pressing problems and exacerbating which all countries agreed to cooperate to curb climate change with urgency. At the end of last year, the 26<sup>th</sup> session of the United Nations Framework Convention on Climate Change Conference of the Parties (COP26) was held in Glasgow, Scotland where this agreement was to tackle problem of climate change and ending fossil fuel subsidies.

Transportation activities are getting a lot of attention because it is the second-highest energy consumption and greenhouse gas emissions activities of total energy consumption sector in Thailand. This is the main cause of climate change. From Thailand Third Biennial Update Report which was prepared to

present the Greenhouse Gas Inventory in 2016 to the United Nations Framework Convention on Climate Change (UNFCCC) Secretariat, there are total greenhouse gas emissions of 68,260.17 GgCO<sub>2</sub>eq (27.21% of the country's total greenhouse gas emissions) and carbon dioxide emissions of 66,660.58 GgCO<sub>2</sub>eq.



GHG emissions from Energy sector 2016 [Thailand Third Biennial Update Report]

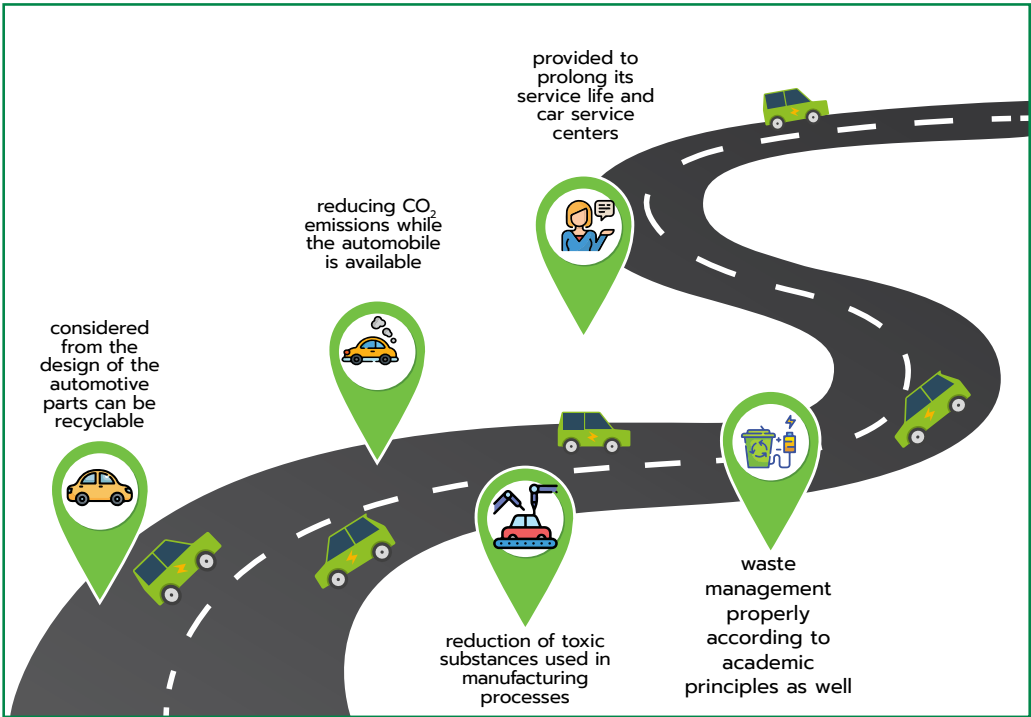
The Green Label Certification Scheme by Thai Environment Institute has set the plans to review and improve the green label criteria for automotive products in order to support the commitment of COP26’s focusing on Net-zero emissions by 2050. By improving the scope of requirements to include electric vehicles such as the development and modification to use technology and clean energy as well as to encourage more electric vehicle procurement in the Green Label criteria for Vehicle (TGL-33-R2-17).


**Toyota Motor Thailand Company Limited**, one of the members of the Sustainable Development Business, that realizes the importance of reducing environmental impacts from business operations. One of achievements in the implementation is the environmental certification awarded for a long time to specific products that are shown to have minimum detrimental impact on the environment follow “Green Label” criteria of automotive products. The Green Label criteria for automotive products were considered from the design of the automotive parts can be recyclable, reducing CO<sub>2</sub> emissions while the automobile is in use, reduction of toxic substances used in manufacturing processes such as paint and plastic parts used that do not contain



heavy metals that do not exceed the standard. Aluminum made parts shall not contain exceeding the standard lead, brake pads and clutch discs shall not contain asbestos. In addition, manual for

maintenance and repair of automotive products must provide the prolong its service life and the service centers must have proper waste management according to good practice.



 “Green Label Products” is not only the pride of the manufacturer that produces quality products and regard with the environment but also the pride of consumers that has participated in the environmental conservation as well.

Sources:

1. <https://www.bangkokbiznews.com/business/933041> (Retrieved on 17 March, 2022)
2. <https://www.bbc.com/thai/international-59264622> (Retrieved on 17 March, 2022)
3. [https://climate.onep.go.th/wp-content/uploads/2021/01/BUR3\\_Thailand\\_251220-.pdf](https://climate.onep.go.th/wp-content/uploads/2021/01/BUR3_Thailand_251220-.pdf) (Retrieved on 17 March, 2022)
4. <https://www.tei.or.th/greenlabel/download/TGL-33-R2-17.pdf> (Retrieved on 17 March, 2022)



## Dow receives “ISCC PLUS” certification, advancing the circular economy of plastics



The polyethylene and specialty elastomers plants of Dow Thailand Group recently received the International Sustainability and Carbon Certification (ISCC) under the ISCC PLUS scheme for advancing the circular economy of plastics, with a new technology to utilize waste as circular feedstocks. The initiative helps divert plastic waste—which otherwise would be sent to landfills—for plastic resin production.

Under the Circular Economy principle, Dow Thailand is certified for its production process of LLDPE (Linear Low-Density Polyethylene) in the Map Ta Phut Industrial Estate and specialty elastomers in the Asia Industrial Estate in Rayong. Dow can utilize used plastic as circular feedstocks, together with original material from crude oil (Virgin Naphtha). The raw materials are fully traceable throughout the value chain, following the chain of custody of mass balance.

“The certificates are important milestones on our path towards greater sustainability. It demonstrates our commitment to environmentally responsible operations by procuring alternative raw materials to reduce the use of resources from crude oil. We are pleased to work hand in hand with our customers and partners to shift from a traditional linear economy to a circular economy. The green product will enable an endless cycle of plastics in Thailand,” said **Decha Panichayapichet**, Site Director of Dow Thailand.



## EGCO Group Granted S&P Global Silver Class Sustainability Award

and Listed among Top 10 Companies in Electric Utilities Industry



Electricity Generating Public Company Limited or EGCO Group has proven its progress toward global sustainability by obtaining the Silver Class Award and being listed one of the top ten companies in the Electric Utilities industry by S&P Global Sustainability Award. The Company has also been listed in the Sustainability Yearbook 2022 by S&P Global. The world-classed recognition reflects EGCO Group’s commitment to operate sustainable business by adhering to the ESG (Environmental, Social, and Governance) framework throughout the past 30 years of operations as the first Independent Power Producer in Thailand.

Mr. Thepparat Theppitak, EGCO Group’s President, stated that “In response to global and domestic challenges in electricity generating and energy industry, EGCO Group has announced its business direction “Cleaner, Smarter and Stronger to Drive Sustainable Growth” aiming to nurture strong and sustainable growth with all stakeholders. At the same time, we have been thriving toward a low-carbon society by setting a goal to become carbon neutral within 2050 and reduce carbon emission intensity by 10% within 2030.”



## ExxonMobil and Esso Thailand are awarded on One of HR Asia Best Companies to Work For and HR Excellence Awards



### Awards

- ExxonMobil Limited in Thailand is awarded one of the HR Asia Best Companies to Work for in Asia 2021 - Oil & Gas Industry by HR Asia
- ExxonMobil Limited and Esso (Thailand) Public Company Limited are awarded 2021 HR Excellence Awards by Human Resources Online Consultant Asia in recognition of being able to translate business priorities into talent strategy to deliver industry-leading results.

“We feel grateful and honored to earn this award. This prestigious award helps reinforce our commitment and continued focus on providing good working environment, supporting growth for our talents, and creating prides to our team. I am so fortunate to have an opportunity to work with our talented team who have dedicated their hearts and souls to create A Great Place to Work and to continue to drive our commitment to Power Life with Premier Energy Experiences.”, said **Dr. Adisak Jangkamolkulchai**, Chairman and Managing Director of Esso (Thailand) Public Company Limited and ExxonMobil Limited.



**GPSC delighted to be ranked  
Bronze Class and included in the  
S&P Global Sustainability Yearbook**  
the second consecutive year as a leading  
sustainable energy innovation company

## **Sustainability Award Bronze Class 2022**

---

**S&P Global**

GPSC has earned the Bronze Class distinction for Electric Utilities industry in the S&P Global Sustainability Yearbook 2022\*, marking the company's success in the Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) assessment for the second year running, solidifying its position as a world-class leader in sustainable energy innovation.

Mr. Worawat Pitayasiri, President and Chief Executive Officer of Global Power Synergy Public Company Limited or GPSC, the innovative power flagship of PTT Group, disclosed that the recognition marks a major achievement for the company. The inclusion of GPSC in the S&P Global Sustainability Yearbook 2022 and received S&P Global Sustainability Award 2022 in Bronze Class with the highest score in the social dimension among its peers in the Electric Utilities industry is a testimony to the company's outstanding sustainable business operations, which align with the Dow Jones Sustainability Indices (DJSI). The recognition will further establish trust and confidence in the company at an international level as a leading developer of energy innovation and technology for sustainability.

## **PTTEP wins Prime Minister's Digital Awards 2021** in the Digital Organization of the Year category



PTT Exploration and Production Public Company Limited (PTTEP) by Mr. Chatchai Kongdachudomkul (Right), Vice President, Enterprise Transformation Department, the representative of PTTEP received Prime Minister's Digital Awards 2021 in the category of Digital Organization of the Year from Mr. Chaiwut Thanakamanusorn (Left), Minister of Digital Economy and Society. H.E. General Prayuth Chan-ocha, Prime Minister joined the ceremony virtually and extended congratulations on outstanding achievement of all the winners. The award ceremony was held at True Digital Park, Bangkok.

PTTEP is recognized with the award for its determination to enhance exploration and production petroleum business by integrating technology and digital innovation within the organization. The company aims to increase efficiency and competitiveness as well as to conduct its business with concerns in the environment, society and corporate governance in order to foster sustainable growth, strengthen energy security of the country and cope with future energy challenges.



## OR Underlines Its Pride, Receiving an Honorary Award from the Golden Heart Organization out of Its Efforts of Aiding People in Need During the Hit of COVID-19



On March 31, 2022, Mr. Arkhom Termpittayapaisith, Minister of Finance, granted an honorary recognition ‘GOLDEN HEART AWARD 2021’ to Mr. Somyot Kongprawet, Senior Executive Vice President, Non-Oil Retail Business, PTT Oil and Retail Business Public Company Limited, or OR, as the Health and Elderly Establishment Confederation (HEC) has noticed strong commitments of OR to fighting against COVID-19 side by side with people throughout 2021, especially vulnerable groups like the elderly, disadvantaged children, dependent persons, and those in need of necessities and support. This award was based on volunteer initiatives and projects aimed to alleviate suffering precipitated by the COVID-19 crisis, to aid COVID-19 patients, and to support other projects that concretely relieve the epidemic situations and consistently prevent adverse effects of the COVID-19 outbreak. Thus, the recognition is another success of OR that even proves our vision “Empowering All Toward Inclusive Growth” to sustainably thrive together.



## PTT granted S&P Global Sustainability Award 2022, driving toward Sustainability & Low Carbon Society



Mr. Auttapol Rerkpiboon President & Chief Executive Officer, PTT Public Company Limited (PTT) disclosed that PTT has recently received S&P Global Sustainability Award 2022 in Silver Class. In addition, PTT was selected as a member of Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) 2021 in the World Index and Emerging Markets Index, for the tenth consecutive year.

The globally recognized achievement reflects PTT's commitment in applying the Sustainable Development framework to drive its business under the principles of good corporate governance. Also, PTT places great importance in business development toward low carbon society and investment in clean energy, developing technology and innovation to strengthen new businesses. Furthermore, PTT Group Net Zero Task Force (G-NET) prepares its long-term strategy to achieve carbon neutrality and net zero greenhouse gas emissions.

Moreover, 5 PTT Group companies continued to be members of the DJSI and have been rewarded S&P Global Sustainability Award as follows; PTT Global Chemical Public Company Limited, PTT Exploration and Production Public Company Limited, Thai Oil Public Company Limited, IRPC Public Company Limited and Global Power Synergy Public Company Limited.



## Thaicom Receives Appreciation Award from The Ministry of Education



**Thaicom Public Company Limited** was honored by the Ministry of Education with a plaque of appreciation for its ongoing support of online school program for “Satsatian School for the Deaf”. Thaicom helps Satsatian in their efforts to utilize educational technologies to provide online learning opportunities for deaf students while schools are closed due to the COVID-19 pandemic.

Aside from this online education program, Thaicom has supported a number of projects at Satsatian School for the Deaf with the goal of creating shared value and ensuring sustainability in society.

## Honda Safety Thailand Receives “Value of the Land: Pride and Dignity of Thais” Plaque of Honor



Thai Honda Manufacturing Co., Ltd., Honda’s motorcycle sales and production subsidiary, has recently received “Value of the Land: Pride and Dignity of Thais” Plaque of Honor in ‘Social Development and Quality of Life Enhancement’ category. This recognition spotlights Honda Safety Thailand’s commitment to promoting safe riding in the country for over three decades.

Dr. Alaksh Phornprapha, Vice President of Thai Honda Manufacturing Co., Ltd., said: “Honda is very honored to receive this recognition, which highlights our success in our commitment to reducing road accidents over the past 33 years. Our wish is for Thailand to be a safe society. Over the years our initiative, the ‘Safety Thailand’ campaign, has aimed to raise road safety awareness, to provide safe riding training courses that are best suited to Thailand’s traffic conditions, as well as to produce safe riding trainers for motorcyclists in all provinces across the country. In addition, Honda Safety Riding Centers/Parks, in collaboration with distributors, educational institutions, and state agencies, have strived to instill public awareness on road safety to make sure Thailand is a truly safe society. From now on, we will move forward following Honda’s global direction that aim to reduce traffic collision fatalities involving Honda Motorcycles and automobiles by half by 2030.”



# Thaioil was granted the 2022 S&P Global Sliver Class Sustainability Award for our world-class performance in sustainability management

**Thaioil was granted the 2022 S&P Global Sliver Class Sustainability Award for our world-class performance in sustainability management.**



Recently, Thaioil has been granted with the Silver Class for sustainability in the Oil and Gas Marketing and Refining Industry from the announcement of the S&P Global Sustainability Award 2022.

Mr. Wirat Uanarumit, Chief Executive Officer and President, Thai Oil Public Company Limited, revealed that “This awards reflects our professionalism in business practices and the Company’s commitment towards balancing our business operations with the principles of sustainability management or ESG (Environment, Society and Governance).

With our excellence in sustainability management in terms of creating economic values along with our commitments towards community and social responsibility, and systematic environmental management under the principles of good corporate governance. This will in turn build confidence for both domestic and foreign investors as well as connecting values to all of our stakeholders.”

In addition, Thaioil has also been recognized as a member of the Dow Jones Sustainability Indices (DJSI) 2021 for the ninth consecutive year in November 2021 from the Sustainability Index rating of S&P Global, the world’s leading provider of a financial information service and credit ratings. Mr. Uanarumit added.

## Vinythai Wins Thailand's Top Corporate Brands 2021 Award



*Mr. Kazuaki Koga, Managing Director of Vinythai (right) receives the award from Prof. Dr. Bundhit Eua-arporn, President of Chulalongkorn University.*

Vinythai Plc., led by Mr. Kazuaki Koga, Managing Director, has recently received Thailand's Top Corporate Brands 2021 Award from Chulalongkorn University as the winner of the highest brand value worth 6,930 million baht in petrochemicals and chemicals sector. The award presentation ceremony was presided over by Prof. Dr. Bundhit Eua-arporn, President of Chulalongkorn University at Maha Chulalongkorn Building, Chulalongkorn University, Bangkok.

There were 14 listed companies winning the awards in different sectors. By using a brand valuation tool known as CBS Valuation, which integrates the views of marketing including CSR, finance, and accounting; the figures in the financial report for the last 3 years were used for calculation. The high corporate brand value can contribute to the business growth and success of companies in the long run.

Vinythai used to win the Thailand's Top Corporate Brands as a rising star in 2013. This award has been highly recognized for 12 years.





**TEI** THAILAND  
ENVIRONMENT  
INSTITUTE

**TBCSD** THAILAND BUSINESS  
COUNCIL FOR SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT  
องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

องค์กรธุรกิจเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

16/151 เมืองทองธานี ถนนบอนด์สตรีท ตำบลบางพูด

อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

โทรศัพท์ 0 2503 3333 โทรสาร 0 2504 4826

Email : [tbcسد@tei.or.th](mailto:tbcسد@tei.or.th) Website : [www.tei.or.th](http://www.tei.or.th)