

**ขอบเขตงานจ้าง การประชาสัมพันธ์และการสร้างเครือข่ายพันธมิตร
ภายใต้โครงการ ฉลากผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมและผู้บริโภค
สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย**

1. หลักการและเหตุผล

ด้วยโครงการ ฉลากผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมและผู้บริโภค ได้พัฒนาหลักเกณฑ์การให้รับรองฉลากผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมและผู้บริโภค เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน ให้มีการผลิตอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านกระบวนการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นสำคัญ และมีการใช้เทคโนโลยีเข้ามาเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบข้อมูล เพื่อความสะดวกและรวดเร็วในใช้ประโยชน์ข้อมูล

2. วัตถุประสงค์

จัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการตลาดให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
จูงใจให้กลุ่มเป้าหมายทั้งกลุ่มผู้ผลิตและผู้บริโภค ให้ตระหนักและเกิดแรงจูงใจ ในสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน
และสร้างเครือข่ายพันธมิตรให้เป็นที่รู้จัก

3. เป้าหมาย

3.1 สามารถประชาสัมพันธ์ได้เข้าถึงและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเป้าหมายหลัก : ผู้ผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนสามารถขอการรับรองและรู้จักฉลากผลิตภัณฑ์ชุมชน

กลุ่มเป้าหมายรอง : เครือข่ายพันธมิตร และผู้บริโภค รู้จักและหันมาซื้อสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน

โดย

- จำนวนผู้ผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและผู้ใช้บริการเข้าถึงข้อมูลเพิ่มขึ้นในแต่ละเดือนไม่น้อยกว่า และเข้าถึงไม่น้อยกว่า 500,000 reach และมีผู้ติดตามอย่างน้อย 500 ราย ตลอด 12 เดือน
- อัตราการเข้าถึงสืบค้นข้อมูลฉลากผลิตภัณฑ์ชุมชนและยอดการกดไลค์กดแชร์เพิ่มมากขึ้น

4. ผลงานที่ต้องการ

4.1 LOGO ฉลากผลิตภัณฑ์ชุมชน

4.2 แบบฟอร์มใบรับรองที่เป็นเอกลักษณ์

4.3 เพจ Facebook , การประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ตลอด 12 เดือน

4.4 ชิ้นงานที่ผลิตขึ้นสำหรับเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook และช่องทางอื่น ๆ ไม่น้อยกว่าที่ระบุไว้ในข้อเสนอที่ได้รับการพิจารณาคัดเลือก ดังนี้

- | | |
|----------------------|---|
| (1) Creative Content | จำนวน 3 ชิ้นงาน (ในรูปแบบที่ใช้สื่อออนไลน์) |
| (2) Motion graphic | จำนวน 3 ชิ้นงาน (ในรูปแบบที่ใช้สื่อออนไลน์) |

- | | |
|------------------|--|
| (3) Poster | จำนวน 2 ชิ้นงาน (ในรูปแบบที่ใช้สื่อออนไลน์และใช้งานจริง) |
| (4) Banner | จำนวน 3 ชิ้นงาน (ในรูปแบบที่ใช้สื่อออนไลน์) |
| (5) VDO Clip | จำนวน 2 ชิ้นงาน (ในรูปแบบที่ใช้สื่อออนไลน์สำหรับผู้ผลิต 1 งาน และ
บริโศค 1 งาน) |
| (6) แผ่นพับ | จำนวน 500 แผ่น |
| (7) บูชนิตรรศการ | จำนวน 1 ชิ้นงาน |

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 5.1 ศึกษาวิเคราะห์จุดเด่น จุดด้อย โอกาส และข้อจำกัดของฉลากผลิตภัณฑ์ชุมชน พร้อมจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มเป้าหมายในการประชาสัมพันธ์ โดยอาจจะพิจารณาจำแนกตามกลุ่มผู้เข้าถึง
- 5.2 เสนอรายละเอียดของกลยุทธ์และแผนปฏิบัติการในการประชาสัมพันธ์ การผลิตสื่อ แต่ละช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้มีความเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่มีความสำคัญในลำดับต้นๆ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายตระหนักและเห็นความสำคัญของฉลากผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อม โดยมีรายละเอียดการผลิตสื่อและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่ระบุไว้ใน ข้อ 4.3 และ 4.4
- 5.3 ดำเนินการผลิตสื่อและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ฉลากผลิตภัณฑ์ชุมชน ตามรูปแบบ กลยุทธ์ จำนวนสื่อและอื่น ๆ ที่นำเสนอในข้อ 5.2 ทั้งนี้สื่อที่ผลิตขึ้นจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับงานก่อนดำเนินการเผยแพร่
- 5.4 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อสรุปผลการรับรู้และการตอบสนองของผู้ผลิตและผู้บริโภคจากการประชุมสัมพันธ์
- 5.5 จัดทำรายงานผลการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์เสนอสถาบันสิ่งแวดล้อมไทยทุก 3 เดือน
- 5.6 จัดทำรายงานสรุปผลประชาสัมพันธ์เมื่อสิ้นสุดงาน พร้อมวิเคราะห์โอกาสและปัญหาอุปสรรคที่ผ่านมา และข้อเสนอแนะในการประชาสัมพันธ์ในระยะต่อไป

6. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

ระยะเวลา 12 เดือน (366 วัน) นับจากวันลงนามในสัญญา

7. งบประมาณ

จำนวนเงิน 430,000 บาท (สี่แสนสามหมื่นบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

8. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

- 8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอเสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง มีประสบการณ์ และผลงานที่ประจักษ์
- 8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคล หรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

- 8.3 ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- 8.4 ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีหลักฐานการจดทะเบียนในประเทศไทยถูกต้องตามกฎหมาย
- 8.5 ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องมีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด จัดทำสื่อ และเป็นพนักงานของผู้เสนอราคาที่ได้ทำงานประจำ (Full Time) อยู่ด้วย เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 5 ปี อย่างน้อย 2 คน โดยต้องระบุชื่อสกุล ประวัติการศึกษาตำแหน่งในโครงการและ ประวัติการทำงาน ทั้งนี้สถาบันสิ่งแวดล้อมไทยขอสงวนสิทธิ์ที่จะสัมภาษณ์หรือตรวจสอบข้อเท็จจริงที่เสนอ

9. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย โดยคณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้น ดำเนินการพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ด้านผลงานของผู้ยื่นเสนอและคุณภาพข้อเสนอ ที่สอดคล้อง เป็นไปตามเป้าหมายที่สถาบันสิ่งแวดล้อมไทยกำหนด

10. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

ส่วนงานจัดซื้อจัดจ้าง สถาบันสิ่งแวดล้อมไทย

โทร. (66 2) 503 3333 ต่อ 233

E-mail: wandee@tei.or.th

11. สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ส่วนงานฉลากผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมและผู้บริโภค โทร 02-503-333 ต่อ 522, 528

E-mail: kanokwan.d@tei.or.th; kanjana@tei.or.th